

Lindex i samarbete med Boozt



Lindex fortsätter sin digitala expansion och näst på tur som ny samarbetspartner är Boozt. Som ett första steg erbjuds nu ett urval av Lindex barnkläder på Boozt.com.

”Boozt är en stor e-handelsaktör på den nordiska marknaden och som har en stark, lojal kundbas. Vi ser fram emot samarbetet och att erbjuda Lindex fantastiska barnkläder till både befintliga och nya kunder på Boozt.com”, säger Sophie Ready, Digital Partnership Manager på Lindex.

Genom det nya samarbetet fortsätter Lindex stärka sin position som globalt varumärke. Att växa och utöka onlinesortimentet och den digitala affären, för att förstärka kundupplevelsen ytterligare, är en viktig del i modeföretagets väg framåt.

”Vi är mycket glada över att kunna erbjuda Lindex barnkläder till alla våra kunder som har barn. Lindex är ett starkt svenskt märke som kompletterar vår varumärkesportfölj och stärker barnkategorin på Boozt.com”, säger Peter G. Jørgensen, Chief Commercial Officer på Boozt.

Boozt är en växande nordisk modeplattform med omkring 600 utvalda skandinaviska och internationella varumärken.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com