

Starkt kvartal för Lindex med försäljningstillväxt och ökad lönsamhet

Lindex presenterar idag sin försäljning och sitt resultat för första kvartalet och redovisar en fortsatt stark försäljningstillväxt och ökad lönsamhet.



Modelföretaget ökade sin totala försäljning i SEK under första kvartalet med 4,2 procent och med 2,8 procent i lokala valutor. Försäljningen ökade inom alla affärsområden. Den starka försäljningsutvecklingen online fortsatte med en ökning på 40,9 procent för kvartalet.

"Det har varit en händelserik vår med lansering av flera nya koncept och kollektioner som uppskattats av våra kunder. Vi fortsätter vår positiva utveckling och hade en stark försäljningstillväxt både i våra fysiska butiker och online. Vi har stärkt vår marginal genom en ökad andel fullpridförsäljning och minskat våra prisnedsättningar. Vi har också en bra balanserad lagersituation, med ett lägre lager än föregående år och en högre andel nyheter", säger VD Susanne Ehnåge.

Lindex rörelseresultat för första kvartalet ökade med 31 MSEK och uppgick till -131 MSEK (-162 MSEK). Resultatökningen är en effekt av Lindex försäljningstillväxt med ökad bruttomarginal samt fortsatt god kostnadskontroll.

"Vår starka resultatförbättring speglar Lindex fina tillväxt och utveckling. Vi har stärkt lönsamheten i vårt butiksnät och vi fortsätter växa digitalt, både genom våra egna kanaler och tillsammans med partners. Vi kommer även lansera fler spännande online-samarbeten framåt. Att möta vår kund där den vill bli mött och överträffa förväntningarna bygger vår framgång som globalt starkt varumärke", säger Susanne Ehnåge.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson
Corporate Communications Manager
Telefon: 46 (0)31 739 50 70
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modevarumärken med cirka 470 butiker på 17 marknader och försäljning online. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade och medvetna kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Lindex växer, både genom egna kanaler och tillsammans med globala modeplattformar. Lindex hållbarhetslöfte är att göra skillnad för framtida generationer genom att stärka kvinnan, respektera planeten och stå upp för mänskliga rättigheter. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com