

## Lindex fortsätter att minska konsumtionen av plastpåsar genom One Bag Habit



Lindex utökade One Bag Habit till alla sina marknader under 2018 och ser en fortsatt minskning av konsumtionen av plastpåsar i sina butiker. Endast cirka 30 procent av Lindex kunder har valt att köpa en påse under året och modevarumärket donerar nästan 6,1 miljoner kronor till hållbar utveckling.

*"Det känns fantastiskt att vi lanserade One Bag Habit på alla våra marknader förra året och att se den inverkan det har haft. Tillsammans med våra kunder fortsätter vi att skapa mer hållbara vanor och göra skillnad för miljön",* säger Anna-Karin Dahlberg, Hållbarhetschef på Lindex.

I början av 2018 utökade Lindex One Bag Habit och tar nu betalt för alla påsar i samtliga butiker (exklusive franchise). I linje med One Bag Habit donerar Lindex överskottet av påsförsäljningen till ändamål som driver hållbar utveckling, inom miljömässig och social hållbarhet. Lindex donation från 2018 uppgår till 6 097 467 kronor och kommer att användas till att bland annat finansiera modevarumärkets gemensamma projekt med WaterAid, för att öka tillgången till rent vatten, sanitet och förbättrad hygien i Bangladesh. Projektet fokuserar på ett område där många av de textilarbetare som producerar kläder för Lindex bor.

**One Bag Habit** är ett gemensamt initiativ från Lindex, KappAhl och H&M som syftar till att minska konsumtionen av påsar och öka medvetenheten om påsars negativa miljöpåverkan. Initiativet blev utsett till "Årets insats inom hållbart varumärkesbyggande" av Sustainable Brand Index under 2018. Utmärkelsen uppmärksammar hållbarhetsinsatser och kommunikation som verkligen gjort skillnad för människor, samhället eller miljön. Några av kriterierna för utmärkelsen innefattar stor påverkan, innovation, utmanande av normer och engagerande av konsumenter.

Läs mer om [One Bag Habit här](#).

**För mer information, kontakta;**

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: [press@lindex.com](mailto:press@lindex.com)