

Starkt resultat och ökad lönsamhet för Lindex



Lindex presenterar idag sitt resultat och försäljning för andra kvartalet samt första halvåret vilket visar en stark utveckling av såväl företagets försäljning som lönsamhet.

Modeföretagets rörelseresultat ökade under andra kvartalet 2018 med 56 procent jämfört med föregående år och uppgick till 19,6 MEUR. En stark försäljningsökning med högre bruttomarginal samt ett framgångsrikt effektivitetsprogram har bidragit till resultatökningen.

"Lindex har under året genomfört förändringar och insatser för att stärka sin konkurrenskraft och öka lönsamheten framåt. Detta visar nu positiv effekt och det starka resultatet speglar Lindex fina tillväxt", säger VD Susanne Ehnåge.

En framgångsrik vår- och sommarkollektion tillsammans med en inspirerande vårkampanj gav en fin försäljningstillväxt på samtliga Lindex marknader. Totalt ökade försäljningen under andra kvartalet med 5,4 procent i lokala valutor och 4,5 procent på jämförbara butiker. Försäljningen under första halvåret ökade med 1,1 procent i lokala valutor och 0,3 procent på jämförbara butiker.

"Vi har stärkt vårt kommersiella modeerbjudande vilket den fina försäljningsutvecklingen på samtliga Lindex marknader är ett kvitto på. Vår försäljning online ökade under andra kvartalet med hela 66 procent och våra digitala satsningar är viktiga för att ge vår kund en ännu mer inspirerande shoppingupplevelse. Nu står vi inför en spännande höst och jag ser mycket positivt på allt vi har framför oss", säger Susanne Ehnåge.