

Susanne Ehnbåge tillträder som Lindex verkställande direktör



Susanne Ehnbåge, som i januari utsågs till ny verkställande direktör för Lindex, tillträder idag i rollen för modeföretaget.

Susanne har gedigen kompetens och erfarenhet från detaljhandeln och att driva framgångsrik digital handel. Susannes drivkrafter som att skapa resultat och utveckla affären där kundupplevelsen står i fokus blir också värdefulla tillgångar för Lindex fortsatta utveckling.

”Det känns fantastiskt roligt att nu vara på plats. Detaljhandeln, och så även Lindex, befinner sig i en intressant utveckling med starkt fokus på digitalisering och att möta kundens föränderliga köpbeteende. Lindex resa har gjort ett starkt intryck på mig och det känns mycket spännande att få leda det fortsatta utvecklingsarbetet”, säger nya VD:n Susanne Ehnbåge.

Modeföretaget har under året fokuserat på att stärka sin lönsamhet och konkurrenskraft. För att förstärka den totala shoppingupplevelsen fokuserar Lindex framåt än mer på den digitala upplevelsen och att vässa sitt kundmöte ytterligare. Att anpassa butiksportföljen genom att vända olönsamma butiker och erbjuda nya butikskoncept och tjänster är också en viktig strategisk inriktning för att möta kundernas behov och önskemål.

”Att utgå från kundernas önskemål och överträffa deras förväntningar är grunden i allt för att lyckas. Jag är imponerad av det starka engagemanget och företagskulturen hos Lindex och ser fram emot att tillsammans med alla medarbetare fortsätta utveckla Lindex till ett starkt globalt varumärke”, säger Susanne.

LINDEX