

Lindex expanderar med digital partner

För att stärka sin konkurrenskraft och position som omnikanalaktör ytterligare har Lindex och e-handelsaktören Nelly startat ett samarbete. Den stora nätbutiken erbjuder nu ett urval av Lindex underklädessortiment och fler av Lindex koncept kan bli aktuella.

– På Lindex tror vi att sättet vi kombinerar vår e-handel och digitala närvaro med våra fysiska butiker, och hur kanalerna stärker varandra är en nyckel till vår konkurrenskraft. Lindex Shop Online startade för ett årtionde sedan och att samarbeta med en stor online-aktör som Nelly är ett naturligt nästa steg, säger Sophie Ready, Digital Partnerships Manager på Lindex.

Nelly erbjuder ett brett utbud av varumärken och är en av Nordens främsta nätbutiker inom mode. Genom samarbetet kommer Lindex Lingerie att introduceras för en ny, ung och modemedveten målgrupp.

För mer information, kontakta

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

E-post: press@lindex.com

Telefon: 031-739 50 70