

Lindex bidrar till ökad hälsa bland kvinnliga textilarbetare

10 procent av Lindex försäljning under Internationella kvinnodagen den 8 mars doneras till HERhealth med syfte att förbättra kvinnliga textilarbetares hälsa och liv.

Majoriteten av Lindex kunder och anställda är kvinnor, liksom de som tillverkar plaggen. För Lindex är kvinnan central i alla led och man arbetar bland annat för att förbättra kvinnliga textilarbetares liv, exempelvis genom initiativet HERhealth som bidrar till ökad kunskap om hälsa och tillgång till hälsovård.

"Kvinnan är oerhört viktig för oss på Lindex och vi arbetar på olika sätt för att stärka och inspirera kvinnor genom vår verksamhet. Vi gör det inte bara med vårt mode utan också genom olika engagemang. Respekt och lika möjligheter är en förutsättning för ett mer jämställt samhälle. Jag är stolt över att vi på Lindex tillsammans med våra kunder uppmärksammar Internationella kvinnodagen och HERhealth på detta sätt", säger Lindex hållbarhetschef Anna-Karin Dahlberg.

Summan som Lindex donerar till HERhealth är 10 procent av den totala försäljningen under Internationella kvinnodagen den 8 mars. Donationen ska användas till att starta fler HERhealth-projekt i Lindex leverantörers fabriker. Motsvarande donation 2017 uppgick till 1,1 miljon kronor och har hittills möjliggjort nio nya HERhealth-projekt i Bangladesh, Kambodja, Kina och Myanmar vilket omfattar omkring 8 500 kvinnor.

Om HERhealth

HERhealth är ett utbildningsprogram initierat av BSR (Business for Social Responsibility). Genom programmet får kvinnliga textilarbetare utbildning inom hälsa för att öka deras medvetenhet och tillgång till hälsovård. Sedan Lindex började arbeta med HERhealth 2012 har ungefär 22 000 kvinnor i Bangladesh, Kambodja, Kina, Indien, Myanmar och Pakistan nåtts av programmet.

Foto: © BSR