

Lindex fördjupar samarbete med WaterAid

Lindex och WaterAid startar ett gemensamt projekt för att öka tillgången till rent dricksvatten och sanitet samt förbättrad hygien i Dhaka, Bangladesh. Projektet är fokuserat till ett område i Dhaka där många textilarbetare som tillverkar kläder för Lindex lever och bor. Målet är att stärka kvinnor och flickor och är en del av Lindex dedikerade hållbarhetsarbete kring kvinnor och vatten.

”På Lindex har vi under många år arbetat aktivt hos våra leverantörer med såväl vatten som hälsa och sanitet för kvinnor. Vi är otroligt stolta över vårt fördjupade samarbete med WaterAid där vi nu även kan ha positiv påverkan på livet utanför fabrikerna”, säger Anna-Karin Dahlberg, Hållbarhetschef på Lindex.

Lindex har varit partner till WaterAid sedan 2014 och genom det nystartade projektet fördjupas nu samarbetet. Projektet är fokuserat till Mirpur, ett område i Dhaka, Bangladesh där många textilarbetare som tillverkar kläder för Lindex lever och bor. I området har få människor tillgång till rent vatten och anständiga toaletter. Detta leder till både hälsoproblem och säkerhetsrisker där kvinnor och flickor blir särskilt hårt drabbade. Genom samarbetet mellan Lindex och WaterAid kommer invånarna och skoleleverna i området att få tillgång till rent vatten och sanitet. Projektet innefattar även utbildning i skolor kring sanitet och menstruationshygien, med lokala samarbetspartners. Kvinnor och flickor kommer vara särskilt delaktiga i projektet genom att vara en del av nystartade entreprenörsgupper och grupper som ska sprida kunskap om hygien.

”Rent vatten, sanitet och hygien är helt grundläggande för att människor ska kunna leva bra och hälsosamma liv, trots det saknar miljoner människor i Bangladesh idag tillgång till rent vatten och sanitet. Projektet som vi nu startar tillsammans med Lindex kommer leda till hållbar förändring för tusentals människor och förbättra deras liv för alltid”, säger Cecilia Chatterjee-Martinsen, generalsekreterare på WaterAid Sverige.

Samarbetet mellan Lindex och WaterAid är ett treårigt projekt beräknat att starta 1 april 2018. Projektet finansieras av överskott från Lindex försäljning av påsar, i linje med initiativet One Bag Habit. One Bag Habit syftar till att minska konsumtionen av påsar, öka medvetenheten om påsars negativa miljöpåverkan och överskottet från försäljningen av påsar doneras till ändamål som driver hållbar utveckling.

Läs mer om Lindex och WaterAids fördjupade samarbete [här](#).

WaterAid är en internationell organisation som arbetar för en värld där alla människor har tillgång till rent vatten och sanitet. Organisationen förändrar varje år miljoner människors liv genom ökad tillgång till rent vatten, sanitet och hygien i världens fattigaste samhällen. WaterAid samarbetar med lokala partners för hållbara och långsiktiga lösningar, och påverkar beslutsfattare att nationellt och globalt öka insatserna för dessa grundläggande behov. WaterAid finns i 35 länder och sedan starten 1981 har 26,8 miljoner människor fått tillgång till rent vatten och 26,8 miljoner fått tillgång till sanitet som ett resultat av WaterAids direkta arbete. Besök www.wateraid.se för mer information.

Foto: WaterAid/Abir Abdullah

LINDEX