

# Lindex donerar 1,2 miljoner till HERhealth

**För andra året i rad har Lindex uppmärksammat Internationella kvinnodagen genom att donera 1,2 miljoner kronor från försäljningen den 8 mars till HERhealth – ett initiativ för ökad medvetenhet om hälsa och tillgång till hälsovård bland kvinnliga textilarbetare.**

*”Det känns väldigt bra att uppmärksamma Internationella kvinnodagen på detta sätt. På Lindex arbetar vi varje dag för att på olika sätt stärka kvinnor runt om i världen och HERhealth är ett fantastiskt initiativ som gör stor skillnad i många kvinnors liv, säger Lindex hållbarhetschef Anna-Karin Dahlberg.*

HERhealth är ett utbildningsprogram initierat av BSR (Business for Social Responsibility) och som ger kvinnliga textilarbetare utbildning inom hälsa. Lindex har samarbetat med HERhealth sedan 2012, med projekt i närmare 20 av Lindex leverantörers fabriker. Genom årets donation kommer Lindex att starta fler HERhealth-projekt i ytterligare några fabriker.

Sedan starten har Lindex nått omkring 22 000 kvinnliga textilarbetare i Bangladesh, Kambodja, Kina, Indien, Myanmar och Pakistan, men räckvidden beräknas vara betydligt större då många även delar med sig av sin kunskap till sina familjer, vänner och grannar.

Läs mer om Lindex partnerskap med HERhealth [här](#).

Foto: © BSR