

Lindex utsedd till Årets Omnikanal

Lindex fick igår kväll ta emot priset som Årets Omnikanal på E-handelsbranschens stora prisgala Jetshop Awards som arrangeras som en del i Scandinavian E-business Camp. I motiveringen lyftes att Lindex tidigt förstått mervärdet av omni och att det inte bara handlar om teknik utan även mjuka värden för att möta kundernas förväntningar.



"Vi är såklart jättestolta över att få ta emot detta pris! Vi har under lång tid arbetat målmedvetet för att erbjuda våra kunder en inspirerande och användarvänlig shoppingupplevelse oavsett var eller hur kunden väljer att handla och det är vad det här priset speglar", säger Henrik Sörstedt, Head of Digital Business Development på Lindex.

Juryns motivering:

Årets vinnare har visat att de förstår hur viktigt det är att integrera butik, medarbetare och instore-funktionalitet för att skapa mervärde genom omni. De ser vikten i att belöna och utmana sina medarbetare för att de ska arbeta mot att bemöta kundens krav och önskemål, inte bara i butik utan även online. De erbjuder sina kunder samma priser och kampanjer oavsett kanal och levererar dit kunden vill. De tänker på enkelheten i köpresan, något som är efterfrågat bland kunder. Omni idag är inte bara teknik, det är de mjuka värdena att nyttja de befintliga kanalerna med ny funktionalitet för att möta kundernas förväntningar som gör det nya bemötandet lönsamt.

På ett personligt, innovativt, roligt och lockande sätt erbjuder de sömlös shopping med en hög grad av valfrihet och tillgänglighet.

Under de senaste åren har Lindex på ett målmedvetet sätt satsat på digitalisering och har därmed blivit en stark omniaktör. Genom att integrera sina olika kanaler gör modeföretaget det enkelt och användarvänligt för sina kunder att inspireras och shoppa. Framåt satsar Lindex stort på att fortsätta stärka sin digitala närvaro.

Om Jetshop Awards: Vinnarna i varje kategori presenterades på SEBC:s stora scen igår kväll på Clarion Hotel Post i Göteborg. Jetshop Awards anordnades för åttonde året i rad som en del i Scandinavian E-business Camp. Tanken med Jetshop Awards är att belöna och hylla de som varje dag arbetar hårt för att göra det där extra för sina kunder och höja kvalitén inom e-handeln – och för att inspirera och motivera till fortsatt utveckling av framtidens handel.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson
Corporate Communications Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com