

Lindex rekryterar Sanna Lindgren som ny HR & Kommunikationsdirektör

Sanna Lindgren blir ny HR & Kommunikationsdirektör på Lindex. Sanna kommer senast från en liknande roll på Resia och tillträder sin nya tjänst på Lindex i början av augusti.



Sanna började sin karriär på Guide i Stockholm och arbetade sedan på IFS under åtta år på ett par olika positioner. Därefter började Sanna som HR-direktör på Svenska Mässan koncernen under tre år innan hon rekryterades till Resia som HR-chef 2015.

"Jag är mycket glad över att kunna välkomna Sanna Lindgren till Lindex. Sannas breda kompetens och erfarenhet av organisations- och ledarskapsutveckling med ett kundfokuserat och värderingsstyrkt arbets sätt blir värdefulla tillgångar för Lindex fortsatta utveckling som internationell modekedja", säger Ingvar Larsson VD för Lindex.

Sanna har en lång och bred erfarenhet av alla aspekter inom HR-arbetet och kommunikation och hållbarhet ligger henne varmt om hjärtat. Sanna har också haft fokus på att driva digital transformation för att skapa en handlingskraftig och innovativ organisation samt utveckla chefer att leda i en kundfokuserad miljö.

"Det känns fantastiskt roligt och spännande! Lindex är ett företag med stora ambitioner där medarbetarnas engagemang och drivkraft är centralt för företagets framgång. Jag är mycket imponerad över Lindex resa och ser verkligen fram emot att få bli en del av detta och fortsätta utveckla modekedjans framgångsrika företagskultur," säger Sanna Lindgren.

Att skapa en visions- och värderingsdriven företagskultur har varit ett viktigt fokus på Lindex under många år där Sanna tar över från Sofia Brax, som slutar efter tretton framgångsrika år. Sanna kommer ingå i koncernledningen och ansvara för HR, kommunikation och hållbarhetsfrågor.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson
Corporate Communications Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com