

Lindex Pink Collection 2017

I år vil Lindex støtte kampen mot brystkreft med en eksklusiv loungewear-kolleksjon i utsøkt kvalitet, og 10% av omsetningen går til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjon og kreftforskning.



«Vi ønsket å skape vakre plagg for en flott sak. Denne loungewear-kolleksjonen er fremstilt med et fokus på harmoni og velvære. Den byr på elegante og minimalistiske silhuetter og delikate detaljer, i en nydelig fargeskala fra lys rosa til vinrødt», sier designsjef i Lindex, Annika Hedin.

Pink Collection er en kapselkolleksjon med 18 plagg i utsøkt kvalitet. Den byr på homewear-plagg som den friske hvite silkeskjorten, et mykt sett i lysegrå kasjmir og en morgenkåpe i antikkrosa fløyel. Undertøyet kommer i ulike rosa toner og sort, og er laget med elegante blonder. Kolleksjonen inkluderer også en myk protese-bh.

Årets rosa armbånd, Pink Bracelet, består av en gullenke pyntet med en vakker rosa sten. Hele overskuddet fra salget av armbåndet vil bli gitt til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjon.

«Lindex er en stolt hovedpartner til Rosa sløyfe-aksjonen gjennom ulike aktiviteter. Dette er noe som engasjerer oss. De fleste av våre kunder og medarbeidere er kvinner, derfor er det å øke bevisstheten og støtte kampen mot brystkreft en hjertesak for oss», sier markedsjef i Lindex Norge, Nina Haugen.

Kampen mot brystkreft er en viktig del av Lindex sitt samfunnsengasjement, og gjennom årene har innsamlingen på nærmere 30 millioner kroner bidratt til både å støtte kreftforskning og til å øke bevisstheten rundt denne sykdommen.

I år vil Lindex i tillegg til Pink Collection også gi 1 krone per solgte bh i oktober til Rosa Sløyfe. De symbolske Rosa Sløyfe-produktene vil også være å finne i alle butikker.

Lindex Pink Collection slippes i butikk og på lindex.com i uke 40.

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#).

Fotograf: Eric Josjö

Modell: Sabina Karlsson

Hår og Makeup: Teresa Grundin

Stylist: Karin Rosenlund, Lindex Studio

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen

Manager, Marketing & Merchandiser Norge

Mobil: 99 51 43 53

E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>