

Høy motegrad for de minste.

For første gang lanserer Lindex en look book med barn. Det er et rent uttrykk som presenteres, og nøkkelordene som følger barnekolleksjonen er moderne klassikere og naturlig komfort.



«Vi er veldig glade for å slippe vår første look book med barn, og med det vise barneplaggene med høyest motegrad på en helt ny og mer trendy måte, samtidig som vi beholder det lekne og morsomme uttrykket. Vi ønsker å kombinere barnas hverdagsbehov med de seneste moteplaggene og nye silhuettenene», sier Annika Hedin, designsjef i Lindex.

Høstens barnekolleksjon fra Lindex er en kul, behagelig og moteriktig kolleksjon med innflytelser hentet fra gatemiljøet. Dyrebrodier setter et røft preg på sporty materialer, og kombinasjonen av myk rosa og blått er viktig sammen burgunder, fresh denim og metalliske elementer. Kolleksjonen inkluderer volanger og rysjer, bomberjakker og treningsdresser, og kombinert med en satengcaps eller strikkehatt blir barna høstklare!

Kolleksjonen er i butikk fra uke 26.

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#).

Fotograf: Nils Odier
Stylist: Kattis Lindoff

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>