

## Lindex kunder runder opp for rent vann

Med start den 24. august får alle som handler i Lindex sine butikker tilbud om å runde opp kjøpet sitt til fordel for Wateraid. Pengene som blir samlet inn går til det viktige arbeidet Wateraid gjør for å forbedre tilgangen på rent vann, og sanitæranlegg i noen av de fattigste samfunnene i verden.



Photo: WaterAid/Ernest Randriamialala

”Vannproblematikken er svært viktig for Lindex, og en stor del av vårt langsiktige bærekraftige arbeid. Vi gjennomfører denne innsamlingen sammen med våre kunder for å støtte Wateraid i det utrolig viktige arbeidet de gjør” sier Sara Winroth, bærekraftighetsjef i Lindex.

Tilgang på rent vann, og gode sanitærforhold er en menneskerett. Til tross for dette, mangler 650 millioner mennesker tilgang på rent vann, og 2,4 milliarder mennesker har ikke tilgang på ordentlige sanitæranlegg. Om lag 290,000 barn dør årlig av sykdommer grunnet mangel på vann, og skittent vann. Det betyr at nesten 800 barn dør hver dag.

Hvert år endrer WaterAid livet for millioner av mennesker ved å forbedre tilgangen til rent vann, og sanitæranlegg i noen av de fattigste samfunnene i verden. Flere barn kan overleve barndommen, risikoen for underernæring minsker, og familier kan holde seg friske. Timer som tidligere ble brukt på å hente vann, kan bli brukt på skole og arbeid. Det vil si at tilgang på rent vann kan hjelpe samfunn og land ut av fattigdomssirkelen.

” Vi er utrolig glade og takknemlig for det sterke engasjementet Lindex viser gjennom å støtte WaterAid sitt arbeid. Det er fantastisk at Lindex sine kunder på en enkel måte kan være med å bidra for at flere mennesker skal få tilgang på rent vann. Hver krone kommer til å redde, og forandre liv til verdens fattigste mennesker som idag lever uten det vi tar for gitt; rent vann.” Sier Cecilia Chatterjee-Martinsen, Generalsekretær for WaterAid Sverige.

Kampanjen starter 24. august, og holder på til 30. august.

Les mer om Lindex og Wateraid [her](#).

WaterAid er en internasjonal organisasjon som jobber for en verden der alle har tilgang på rent vann, og ordentlige sanitæranlegg. WaterAid samarbeider med lokale partnere for bærekraftige og langsiktige løsninger. De jobber også med å påvirke beslutningstakere for å øke innsatsen for disse grunnleggende behovene på nasjonalt og globalt nivå. WaterAid jobber i 37 land, og siden 1981 har organisasjonen hjulpet 25 millioner mennesker med å få tilgang på rent vann og 24 millioner mennesker har fått tilgang til sanitæranlegg. Besøk [www.wateraid.se](http://www.wateraid.se) for mer informasjon.

### For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen  
Manager, Marketing & Merchandiser Norge  
Mobil: 99 51 43 53  
E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>