

Lindex laajentuu Kiinaan – julkaisee vauvanvaatevalikoiman Tmall-sivustolla

Lindex julkaisee erittäin pidetyn vauvanvaatevalikoimansa nyt Tmall-sivustolla. Lanseeraus on osa Lindexin maailmanlaajuisista digitaalista laajentumista, ja se on muotiyrityksen ensimmäinen askel Kiinan markkinoille.



Lindexillä eletään jännittäviä aikoja tulevaisuuden kasvusuunnitelmien suhteen. Muotiyritys laajentaa nyt toimintaansa Kiinaan ja ensimmäisenä Lindex esittelee itsensä kiinalaisille asiakkaille tuomalla valikoimansa saataville Tmalliin, joka on yksi maailman suurimmista verkkokauppasivustoista.

"Tavoittelemme suurta kasvua keskittymällä sekä nykyisen liiketoiminnan kasvattamiseen että uusien mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Kiinan markkina-alue on yksi maailman suurimmista, ja olemme innoissamme päästessämme lanseeraamaan Lindexin Tmall-verkkokauppaan", sanoo Lindexin CEO Susanne Ehnbåge.

Lindex tuo verkkokaupassa aluksi myyntiin suuresti pidetyn vauvanvaatevalikoimansa. Lindexin vauvanvaatteet ovat laadukkaita, ja ne on suunniteltu jokapäiväiseen elämään. Vaatteet on tehty käytettäväksi, kulutettaviksi ja lapselta toiselle siirrettäviksi, ja niiden erityiset ominaisuudet pidentävät niiden käyttöikää. Valikoiman vaatteet on valmistettu luomupuuvillasta tai kierrätetyistä materiaaleista, ja luomupuuvillatuotteet ovat aina GOTS-sertifioituja. Vauvanvaatevalikoima on jaettu kahteen mallistoon, jotka täydentävät toisiaan hyvin: *Soft Nature* -mallistossa korostuvat neutraalit värit ja luontoaiheiset painatukset ja *Colour Pops* -mallistossa taas rohkeat, värikkäät kuosit sekä hauskat ja leikkisät aiheet.

"Asiakkaamme arvostavat selkeän konseptin mukaista vauvanvaatevalikoimaamme, jossa kestävyys on avainasemassa. Odotamme innolla, että voimme esitellä sen kiinalaisille asiakkaille", Ehnbåge sanoo.

Lisätietoja:

Kirsi Rauhala
Country Manager Finland & Baltic Countries
E-mail: kirsi.rauhala@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com