

Lindex expanderar till Kina – lanserar babysortiment på Tmall



Lindex lanserar nu sitt uppskattade babysortiment på Tmall. Lanseringen är en del av Lindex globala, digitala expansion och är modeföretagets första steg in på den kinesiska marknaden.

Lindex befinner sig i en spännande tid med stora planer för framtida tillväxt. Modeföretaget expanderar nu online till Kina och som ett första steg möter Lindex den kinesiska kunden genom lansering på Tmall, en av världens största e-handelsplattformar.

”Vi har stora ambitioner för vår framtida tillväxt, med fokus på att växa både med vår nuvarande verksamhet men också genom nya tillväxtmöjligheter. Som en av världens största marknader har Kina enorm potential och vi ser fram emot att introducera Lindex på Tmall”, säger Susanne Ehnbåge, VD på Lindex.

Till en början erbjuder Lindex sitt uppskattade babysortiment. Lindex babykläder är av hög kvalitet och designade för en lekfull vardag. Plaggen är gjorda för att kunna användas och återanvändas under lång tid, med särskilt designade funktioner som förlänger plaggets livslängd. Hela babysortimentet är tillverkat av ekologisk bomull och återvunna material, och plaggen tillverkade av ekologisk bomull är alltid GOTS-certifierade. Babysortimentet är indelat i två koncept som kompletterar varandra perfekt: *Soft Nature* i dova färger och naturinspirerade mönster, och *Colour Pops* med färgstarka mönster och ett lekfullt uttryck.

”Med tydligt koncept och stort fokus på hållbarhet, är vårt babysortiment mycket uppskattat av våra kunder och vi ser fram emot att introducera det för den kinesiska kunden”, säger Susanne.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com