

Lindex utvider til Kina – lanserer babykolleksjon på Tmall

Lindex lanserer nå den populære babykolleksjonen sin på Tmall. Lanseringen er en del av Lindex' globale digitale utvidelse, og er moteselskapets første skritt ut på det kinesiske markedet.



Lindex er inne i en spennende periode med store planer for fremtidig vekst. I februar utvider Lindex til Kina på nett, og som første skritt vil moteselskapet presentere seg for de kinesiske kundene ved å lansere på Tmall, en av verdens største e-handelsplattformer.

«Vi har store ambisjoner for vår fremtidige vekst, og kommer til å fokusere både på å utvikle vår nåværende virksomhet og benytte oss av nye muligheter. Som et av verdens største markeder har Kina et enormt potensiale, og vi er svært spente for å kunne introdusere Lindex på Tmall», sier Susanne Ehnåge, konsernsjef i Lindex.

Lindex skal i første omgang lansere sin anerkjente babykolleksjon. Lindex' babyklær er av høy kvalitet og designet for en leken og aktiv hverdagsbruk. Plaggene er utformet med funksjoner som forlenger levetiden, og de er laget av slitesterke materialer slik at de også kan gå i arv. Hele babysortimentet er laget av økologisk bomull eller resirkulerte materialer, og produktene i økologisk bomull er alltid GOTS-sertifiserte. Babykolleksjonen er delt inn i to konsepter som utfyller hverandre: Soft Nature har nøytrale farger med naturinspirerte mønstre, og Colour Pops har fargerike mønstre og et gøyalt, lekent uttrykk.

«Med et tydelige konsept og et stort fokus på bærekraft er babykolleksjonen vår høyt verdsatt av kundene våre, og vi ser frem til å presentere kolleksjonen til de kinesiske kundene», sier Susanne.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>