

Fortsatt økt lønnsomhet og forbedret årsresultat for Lindex

Lindex presenterer i dag sitt resultat og salgstallene for 2019 samt for fjerde kvartal. Moteselskapet fortsetter den positive utviklingen og har økt lønnsomheten i alle markeder, i alle sine salgskanaler og på alle forretningsområder.



Lindex' driftsresultat for 2019 utgjorde 340 millioner svenske kroner (298 millioner svenske kroner i 2018). Det justerte driftsresultatet for 2019 utgjorde 369 millioner svenske kroner (312 millioner svenske kroner i 2018). En betydelig styrket margin og sterk digital vekst, samt god kostnadskontroll, har bidratt til den sterke resultatøkningen.

«Vi er veldig fornøyd med den sterke utviklingen vår i 2019, som endte med en fin salgsøkning. I løpet av de siste to årene har vi nesten tredoblet resultatet vårt, noe som gjenspeiler den gode veksten til Lindex. De strategiske investeringene våre og engasjementet til alle de ansatte har vært sentralt i den vellykkede utviklingen vår», sier konsernsjef i Lindex, Susanne Ehnåge.

Lindex økte sitt totale salg i svenske kroner i 2019 med 0,8 prosent, mens sammenlignbare salgstall økte med 1,2 prosent i lokal valuta. Salget i fjerde kvartal økte med 0,3 prosent i svenske kroner, mens sammenlignbare salgstall økte med 0,9 prosent i lokal valuta. Moteselskapet fortsatte veksten på nett med en årlig omsetningsøkning på 24,3 prosent og 16 prosent for fjerde kvartal. Samtidig som også snittkjøpet, besøkende og kunder økte.

Lindex står overfor en spennende tid fremover og har store ambisjoner om å fortsette å vokse globalt, både i sine egne kanaler og i samarbeid med partnere.

«Vi står overfor et interessant og begivenhetsrikt 2020. Vi utvikler stadig tilbudet vårt og har akkurat lansert den nye interiørkolleksjonen vår Lindex Baby Home. Vi optimaliserer tilbudet vårt basert på kundenes innsikt og behov, og vi kommer til å fortsette og utvikle tydelige motekonsepter. Vi fokuserer på å utvikle og styrke butikknettverket vårt ytterligere i tillegg til vår digitale vekst. Samarbeidet vårt med Zalando og nettlanseringen i Kina er viktige milepæler i Lindex' globale utvidelse», sier Susanne Ehnåge.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>