

## Lindex aloittaa yhteistyön Zalandon kanssa

Lindex jatkaa digitaalista laajentumistaan ja julkaisee vaatemallistonsa Zalاندossa. Muotiyrityksellä ja Euroopan johtavalla muoti- ja lifestyle-verkkoalustalla on merkittävä yhteinen perusta: vahva asiakaskeskeisyys ja korkealle tähtäävät kestävä kehityksen tavoitteet.



"Olemme innoissamme valikoimamme julkaisemisesta Zalاندossa, joka on erittäin asiakaskeskeinen ja yhä enemmän kestäväan kehitykseen keskittyvä verkkoalusta. Asiakas on Lindexille tärkein. Odotamme innolla, että pääsemme kohtaamaan sekä nykyiset että uudet asiakkaat ja tarjoamaan heille Lindexin upeita tuotteita", sanoo Sophie Ready, Lindexin Head of 3rd Party E-commerce.

Tämän kesän alussa Lindexin kaikkien liiketoiminta-alueiden tuotteet – naistenvaatteet, lastenvaatteet ja alusvaatteet – ovat saatavilla Zalاندossa. Lindexin keskeisenä tavoitteena on vahvistaa asemaansa merkittävänä maailmanlaajuisena muotibrändinä, ja kumppanuus on jatkoa muotiyrityksen digitaalisen toiminnan laajentamiselle.

Zalاندolla on yli 29 miljoonaa asiakasta 17 maassa, joten se on Euroopan johtava muoti- ja lifestyle-verkkoalusta. Yhtiö julkisti hiljattain uuden kestävyysstrategiansa ja visionsa kestäväan kehityksen mukaisesta muotialustasta, jolla on positiivinen nettovaikutus ihmisiin ja maapalloon.

"Olemme erittäin iloisia uudesta yhteistyöstä Lindexin kanssa. Lindex on suosittu naisten ja lasten muotibrändi, joka keskittyy monimuotoisuuteen ja kestäväan kehitykseen. Tämä sopii meille erinomaisesti, sillä skandinaavisen muodin kysyntä kasvaa alustallamme ja pyrimme voimakkaasti edistämään kestäväan kehitystä. Lindex on siis erinomainen lisä tarjontaamme pyrkiessämme muodin ja lifestylen lähtöpisteeksi Euroopassa", sanoo Kenneth Melchior, Zalandon Director of Northern Europe.

### Lisätietoja:

Kirsi Rauhala  
Country Manager Finland & Baltic Countries  
E-mail: [kirsi.rauhala@lindex.com](mailto:kirsi.rauhala@lindex.com)

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)