

## LINDEX LOOKBOOK AW 2017



Tänä syksynä Lindexin silueteissa näkyy selkeä, hienostunut ilme yhdessä näyttävien painatusten ja naisellisten materiaalien kanssa. Syksyn mallistosta löytyy mielenkiintoisia uusia muotoja, koristeellisuutta sekä myös moderneja klassikoita.

“Tämä sesonki edustaa “power dressing” -pukeutumista. Nyt leikitään mittasuhteilla, joilla luodaan tasapainoinen look yhdistämällä väliä ja tyköistuvia vaatteita sekä erilaisia kangasmateriaaleja. Trendin ilme on selkeä ja se inspiroi käyttämään mallistoa naisellisella ja rennolla tavalla”, sanoo Annika Hedin, Lindexin Head of Design.

Kamelinruskea, voimakas punainen, syvä viinipunainen ja tummanvihreä muodostavat vahvan värimaailman vastakohtaksi rauhalliselle väriskaalalle. Ikkunaruutu-kuosi ja korsettimaiset nauhat ovat uusia, trendikkäitä elementtejä. Mallistossa keskitytään yksityiskohtiin, kuten läpikuultaviin kerroksiin, pitsiin ja röhhelöihin.

Puseroissa näkyy uusia yksityiskohtia, kuten leveitä hihoja, solmittavia nauhoja ja olkatoppauksia. Asukokonaisuus on helppo täydentää asusteilla, kuten samettirepulla, näyttävillä korvakoruilla tai värikkäällä olkalaukulla.

Suurin osa mallistosta on myymälöissä ja osoitteessa [lindex.com](http://lindex.com) elokuun lopussa.

Valokuvaaja: Sara Bille

Malli: Sany Liriano/ Le Managements

Stylisti: Lindex Studio/Jessica Pousette

Hiukset & meikki: Johanna Nomiey

### Lisätietoja:

Polhem PR  
Puhelin: 09 2600 014

Eva Kujansivu  
Marketing & Communications Team Leader  
Puhelin: 0201 422 400  
E-mail: [eva.kujansivu@lindex.com](mailto:eva.kujansivu@lindex.com)

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on n. 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Yli puolet Lindexin valikoimasta on valmistettu kestävästä kehitystä tukevista materiaaleista, ja tavoitteena on nostaa luku 80 prosenttiin vuoteen 2020 mennessä. 'We Make Fashion Feel Good' on Lindexin viestintäkonsepti, joka kertoo selkeästi Lindexin brändistä ja siitä, mitä se edustaa. Lindex on osa suomalaista pörssinoteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)