

## Lindex lanserar ny uppförandekod med fokus på jämställdhet



Lindex lanserar “Lindex Code of Conduct” med ett starkt fokus på jämställdhet. Den nya uppförandekoden gör Lindex till ett av de första stora modedeföretagen som integrerar jämställdhet i sina grundläggande krav för textilproduktion och alla partnerskap.

Lindex Code of Conduct är ett steg i modedeföretagets ambition att driva utvecklingen av rättvisa och jämställda arbetsplatser för kvinnor. Lindex har utvecklat sin nya uppförandekod baserat på ETI Base Code av Ethical Trading Initiative, men med ett utökat fokus på jämställdhet och särskilt situationen för kvinnor i fabriker. Alla Lindex samarbetspartners måste följa uppförandekoden och den nya ska vara implementerad i hela Lindex värdekedja till 2021.

*”Kvinnan är allt för oss på Lindex och vi vill att alla kvinnor i vår värdekedja ska ha möjlighet att leva upp till sin fulla potential. Lanseringen av vår nya uppförandekod innebär att stärka kvinnors inflytande nu blir ett grundläggande krav i alla våra partnerskap. Tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners, kan vi stärka kvinnor överallt”,* säger Anna-Karin Dahlberg, Hållbarhetschef på Lindex.

Lindex stöttar FN:s Globala mål för hållbar utveckling, där målet på jämställdhet är avgörande för att kunna nå de övriga målen. Tidigare i år lanserade Lindex sitt hållbarhetslöfte – att göra skillnad för framtida generationer. Att stärka kvinnors inflytande är ett fokusområde i löftet och målen är i linje med Mål 5: Jämställdhet. [Läs hela Lindex hållbarhetslöfte här.](#)

**Om uppförandekod:** En uppförandekod sätter de grundläggande kraven för arbetsvillkor såsom löner, arbetsförhållanden, rätten att organisera sig m.m. Lindex har haft en uppförandekod sedan 1997 och har sedan 2004 varit medlem och använt uppförandekoden från amfori BSCI (tidigare känt som Business Social Compliance Initiative, BSCI). I samband med lanseringen av Lindex Code of Conduct lämnar modedeföretaget amfori BSCI.

### För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Corporate Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: [press@lindex.com](mailto:press@lindex.com)