

Lindex lanserar Instagram shop

Idag lanserar Lindex möjligheten att shoppa via Instagram. Initiativet är en del i modeföretagets satsning att integrera sina olika kanaler och göra det enkelt och smidigt för kunderna att inspireras och att handla.



'Instagram är en viktig källa till inspiration för våra kunder. Vi ser ett stort och växande engagemang kring våra produkter på Instagram och detta är ett sätt för oss att erbjuda våra kunder att på ett enkelt och smidigt sätt handla på lindex.com via vår Instagramfeed', säger Johan Hallin, Marknadsdirektör på Lindex.

Initiativet är ytterligare ett steg i Lindex satsning att stärka sin digitala närvaro och förhöja shoppingupplevelsen. Modeföretaget finns sedan 2013 på Instagram och har i dagsläget ca 140 000 följare.

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com