

## Lindex tackar kunder för miljoninsamling till Cancerforskningen

Tillsammans med sina kunder har Lindex totalt i alla försäljningsländer samlat in 12,5 miljoner kr under oktober månad. Bara i Sverige samlades 7,2 miljoner kr in till Cancerfonden.

"Jag är mycket stolt över det fantastiska engagemang Lindex kunder och medarbetare har visat för kampen mot bröstcancer under årets Rosa månad. Många av våra medarbetare och kunder är kvinnor och eftersom det är en sjukdom som främst drabbar kvinnor är det en extra viktig fråga för oss. Det gläder mig att vi, tillsammans med våra kunder och andra företag, kan göra skillnad i denna viktiga fråga, säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

Lindex har genom en rad olika aktiviteter lyft kampen mot bröstcancer. Modeföretaget har donerat 10% av all försäljning under en lördag i oktober samt 10% av all försäljning av sportbh under hela oktober. Ett specialdesignat doftljus och läppglans samt försäljning av det årliga Rosa Bandet bidrog också stort till årets insamling.

Kampen mot bröstcancer är en viktig fråga i Lindex sociala engagemang och modeföretaget är sedan 2003 stolt huvudpartner till Rosa Bandet-kampanjen. Engagemanget har genom åren bidragit till finansiering av cancerforskning och ökad medvetenhet om sjukdomen. Hittills har Lindex tillsammans med sina kunder bidragit med över 96 miljoner kr till kampen mot bröstcancer.

"Vi är tacksamma för allt engagemang som Lindex kunder och medarbetare har visat för cancerfrågan under Rosa Bandet-kampanjen. Pengarna som samlats in är ett viktigt bidrag i kampen mot cancer och kommer att gå till den främsta cancerforskningen i Sverige. Forskning som räddar liv, säger Cancerfondens generalsekreterare Stefan Bergh.

För mer information om cancerforskningen, besök [www.cancerfonden.se](http://www.cancerfonden.se)

### För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström  
Press Relations Manager, Lindex  
Phone: 46 (0)31 739 50 60  
E-mail: [miriam.tjemstrom@lindex.com](mailto:miriam.tjemstrom@lindex.com)

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)