

Lindex kunder modeller i ny underklädeskampanj

Lindex tar ett nytt grepp och vidareutvecklar de senaste årens underklädessuccé Bra-volution med en kampanj där modeföretaget engagerar sina kunder för att visa vårens underkläder.

De senaste två åren har Lindex engagerat medarbetare som modeller för att visa det nya passformskonceptet Bra-volution. Kampanjerna har varit stora succéer; både försäljningsmässigt men också för kunderna som genom tydligheten i konceptet nu på ett enkelt sätt hittar sin favoritpassform.

"Vi vill inspirera ännu fler kvinnor att hitta sina bh-favoriter och den här gången gör vi det tillsammans med våra kunder. Kampanjens uttryck ska kännas personligt och inspirerande, och vi uppmuntrar alla kvinnor att söka och hoppas på ett stort gensvar", säger Anne-Kathrine Almark, Marketing Manager på Lindex.

De kunder som väljs ut för att delta i vårens kampanj kommer få ta del av en unik modeupplevelse genom att prova på livet som modell för en dag.

"Kvinnorna kommer att omhändertas av ett fantastiskt team med hår- och make-up artister, stylister, och fotografer. Vi vill ge dem en dag utöver det vanliga och verkligen få dem att känna sig som stjärnor för en dag", säger Lena Wall, projektledare för kampanjen på Lindex.



Kampanjen och vårens kollektion lanseras i Lindex butiker och på lindex.com den 4 februari.

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: miriam.tjemstrom@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com