

Lindex lanserar nya produkter för att stötta kampen mot bröstcancer

Tillsammans med sina kunder samlar Lindex, för trettonde året i rad, in pengar till kampen mot bröstcancer. Förutom att sälja Cancerfondens rosa band lanserar Lindex i år ett doftljus och ett läppglans, där överskottet oavkortat skänks till forskningen.

Som huvudpartner till Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj har Lindex engagemang genom åren resulterat i både insamlade pengar till bröstcancerforskningen och en ökad medvetenhet kring sjukdomen. Under 2014 samlade Lindex in 1,4 miljoner euro till bröstcancerforskningen. Totalt sett har Lindex samlat in 9,5 miljoner euro sedan 2003.

"Vi ser verkligen fram emot årets rosa månad där vi lanserar två rosa nyheter som direkt bidrar till kampen mot bröstcancer. Doftljuset och läppglanset är perfekta gåvor att köpa antingen till sig själv eller en vän. Vi hoppas på fantastisk försäljning och att nå ett nytt rekord i vår insamling till Cancerfonden. Detta är en extra viktig fråga för oss eftersom många av våra medarbetare och kunder är kvinnor", säger Malin Lindgren, Design- och Inköpschef på Lindex.



Läppglanset och doftljuset finns till försäljning fr.o.m. den 28 september på majoriteten av Lindex marknader samt på lindex.com. Doftljuset kommer att kosta 100 kr och läppglanset 49,50 kr.

För mer information om Lindex engagemang i kampen mot bröstcancer besök: <http://about.lindex.com/se/kampen-mot-brostdancer/>

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: miriam.tjemstrom@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com