

Bästa designidé utsedd i Lindex tävling för framtidens designers

Vinnaren för bästa designidé och kollektion i samband med Textilhögskolans visning av avgångselever under Fashion Week Stockholm är nu utsedd. Vinnaren är Josefin Runquist som tog hem vinsten med sin kollektion 'Change in motion'.

Priset för bästa kollektion är en del i Lindex satsning på samarbeten med oetablerade designers där vinnaren får arbeta fram en kollektion, baserad på examensvisningen, tillsammans med Lindex och 50 000 kr i prispeng.

"Det känns fantastiskt och överkligt att vinna det här priset! Jag kan fortfarande inte förstå att de plagg som jag kommer vara med och skapa ska säljas i Lindex butiker nästa vår. Min [kollektion](#) är mycket lättburen men ändå konceptuell. Rörelse är ett viktigt tema för kollektionen och jag vill att man ska se och känna det i plaggen", säger Josefin Runquist.



Fotograf: Jan Berg

Lindex är huvudsponsor till modevisningen och samarbetar sedan fyra år tillbaka med Textilhögskolans modedesignutbildning vid Högskolan i Borås. Textilhögskolan är en av Sveriges främsta högskolor för utbildning och forskning inom textil och design. Lindex bistår utbildningen bland annat med kunskap om designprocessen och affärsmässighet ur ett detaljhandelsperspektiv. I juryn sitter Lindex inköps- och designledning, med Designchef Nina Starck i spetsen. Juryns vinnarnotering lyder: "Saker och ting är inte alltid vad de verkar vara och det är en intressant utmaning för fantasin. Denna kollektion leker med sinnena och man roas och överväldigas genom hela visningen".

"Det finns många designers därute med stor talang och fantastiska idéer men det kan vara svårt att synas och komma fram. Som ett internationellt modeföretag tycker vi att det viktigt att uppmuntra och stötta nya förmågor", säger Nina Starck, Designchef Lindex.

För mer information, kontakta;

Miriam Tjernström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: miriam.tjernstrom@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 18 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com