

Lindex AW 2015 lookbook

Høstkolleksjonen fra Lindex presenterer en kombinasjon av ledige og lange lag, kunstneriske print og et sterkt fokus på farger, bukser og skjørt.



"Silhuetten blir interessant med elegant lagvis styling, som med lengder over lengder, skjørt over bukser og flere lag. Fokuset på skjørt og bukser er tydelig, og favorittene presenteres i spennende former, lengder og tekstiler", sier designsjef hos Lindex, Nina Starck.

Ved siden av bukser og skjørt, har høstens kolleksjon fått en fargerik palett, full av brente høstfarger som rust, sennep og beige.

"Vi har gått i sort og hvitt og nøytraler så lenge nå, så det føles herlig forfriskende med disse høstfargene", fortsetter Nina Starck.

Genseme er den perfekte matchen til alle de nye underdelene, og de fleste vil være høyhalsede varianter. De kan styles som en statementtopp i seg selv, eller vises under en overdel eller ermeløs cardigan.

Denim dukker også opp i ulike silhuetter, og de mest trendy jeansvariantene er dem som er avsmalnende eller som har høy midje. I tillegg elsker vi virkelig stylingen med denim til denim.

Se lookbook AW 15 filmen [her](#).

Se komplett lookbook [her](#).

CD: Duncan Woods, Wednesday Agency

Fotograf: Frida Marklund

Stylist: Tereza Ortiz

Modell: Egle Tvirbutaite, Next

Hår og make-up: Viktoria Sörensdotter

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland

Press Contact, Lindex Norge

Tel: 47 41407612

E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 490 butikker i 18 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsemet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com