

Premiär för Lindex flaggskeppsbutik i London

I helgen slog Lindex upp portarna till sin första flaggskeppsbutik i köpcentret Westfield, Stratford City i London.

Satsningen är ett viktigt steg i att stärka Lindex varumärke internationellt och en fortsättning på modekedjans internationella expansion.

"Äntligen har vi öppnat vår första butik i modemetropolen London! Vi har förberett oss för den här dagen länge och jag är väldigt stolt. Den nya butiken, med vårt nya butikskoncept, ser helt fantastisk ut och är verkligen en modeupplevelse i världsklass. Jag är så glad att vi nu får möta alla nya kunder som vill ta del av vårt prisvärda och inspirerande mode", säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

I butiken möttes kunderna av Lindex våryheter samtidigt som de erbjöds olika aktiviteter. En make-up artist finns på plats för att sminka kunderna med produkter från Lindex nylanserade märke Lindex Beauty och barnen fick möjlighet att bli ansiktsmålade i det populära temat Frost. De första hundra premiärbesökarna fick dessutom en speciell uppskattning i form av presentkort på £20.



"Intresset för att arbeta i den här butiken har, trots att vi är nya på marknaden, varit jättestort. Vi har kunnat välja ett fantastiskt team och det kände vi verkligen i helgen när vi för första gången fick möta alla våra nya kunder. Stämningen har varit på topp och vi har haft en fantastisk helg i butiken." säger Lena Proven, Landschef UK.



Butiken var fylld med senaste sortiment från vårens modekampanj [#superrolemodel](#) där klassiskt och modernt möter boho chic. Vårkampanjens budskap är att "It's what you do that defines you" och den frontas av supermodellerna och förebilderna Christy Turlington Burns, Liya Kebede och Toni Garm. Kampanjen handlar om att sann skönhet ligger lika mycket i vad man gör som hur man ser ut. Den riktar ljuset mot tre vackra kvinnor som även gör bra saker utanför modevärlden. De är med andra ord inte bara supermodeller, utan även Super Role Models.

Butiken är den första i sitt slag med Lindex senaste [butikskoncept](#) som ytterligare ska förstärka modeupplevelsen. Den nya inredningen reflekterar varumärket med sin skandinaviska känsla och bjuder på mycket "look and feel" för kunden. Enkelheten i inredningen tillsammans med hållbar design och kvalitet är andra detaljer som avspeglar Lindex varumärke.



För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](https://www.lindex.com/newsroom).

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: miriam.tjemstrom@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 490 butiker på 17 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com