

## Lindex julkaisee kestävän kehityksen raportin vuodelta 2013

Lindex julkaisee tänään kestävän kehityksen raportin, nyt jo yhdeksättä kertaa. Viime vuonna Lindex mm. kasvatti ekologisten tuotteiden osuutta valikoimassaan 39 prosentilla vuoteen 2012 verrattuna, vähensi myymälöiden sähkön kulutusta ja lahjoitti 10,5 miljoonaa Ruotsin kruunua rintasyövän vastaiseen työhön.

"Meidän tulee toimia vastuullisesti ja työskennellä kestävän muodin kanssa, oli kyse sitten pienistä tai suurista teoista. Esimerkiksi Lindexin miesten [LXM](#)-malliston tuotteista 95 % oli valmistettu ekologisesta puuvillasta", kertoo Göran Bille, Lindexin toimitusjohtaja.



Vuonna 2013 Lindexin valikoimasta 17 % oli valmistettu ekologisista materiaaleista.

"Tulevaisuudessa määrä tulee kasvamaan suuresti. Tavoitteena on, että 80 % valikoimastamme koostuu [ympäristöystävällisestä muodista](#) vuonna 2020", kertoo Göran Bille.

Muita esimerkkejä Lindexin ekologisista teoista vuodelta 2013 on esimerkiksi myymälöiden sähkönkulutuksen väheneminen 3,6 % vuoteen 2012 ja 11 % vuoteen 2010 verrattuna. Lisäksi Lindex on vähentänyt lentorahtia 1,5 %. Lindexin avoimen ja läpinäkyvän yrityskulttuurin mukaisesti, myös lista tavarantoimittajista on julkisen. Lindex on myös yksi aloitteentekijöistä kansainvälisesti merkittävässä SWAR-projektissa, jossa pyritään edistämään puhtaampaa vaateteollisuutta Intiassa. Myös Accord-sopimus ([Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh](#)) allekirjoitettiin pääomistaja Stockmann Groupin kautta. Accord-sopimuksen tavoitteena on parantaa palo- ja rakennusturvallisuustyötä Bangladeshissa.

"Työntekijämme ja asiakkaamme ovat yhä enemmän kiinnostuneita kestävästä kehityksestä ja meidän työstämme sen hyväksi. [Vuosiainen raportti](#) on Lindexille hyvin tärkeä katsaus siihen, mitä olemme tehneet, mitä haasteita olemme kohdanneet ja millaisia mahdollisuuksia meillä on tulevaisuudessa", kertoo Sara Winroth, Lindex Environmental Manager and CSR Coordinator.

"Tarjoamme tänä vuonna kierrätetyistä materiaaleista valmistettuja tuotteita enemmän kuin koskaan aiemmin. Näiden tuotteiden menestys eri markkina-alueillamme osoittaa, että asiakkaamme pitävät niistä. Työskentelemme jatkuvasti kestävästä kehityksestä ja olemme ylpeitä saavutuksistamme. Tärkeä osa työstämme ympäristöystävällisen muodin parissa on oikeanlaisten tuotteiden tarjoaminen, oikeaan hintaan ja oikeana hetkenä. Tähän taktiikkaan tulemme jatkossa panostamaan yhä enemmän", sanoo Göran Bille.

### Lindexin kohokohdat vuonna 2013

- Vuoden Muotiketju -palkinto Habit Fashion Awards -muotigalassa
- Ekologisten tuotteiden osuus valikoimasta kasvoi 39 % edellisvuoteen verrattuna
- Valikoimasta 17 % oli valmistettu ekologisista materiaaleista vuonna 2013. Tavoitteena on 80 % vuonna 2020
- Myymälöiden sähkönkulutuksen vähentäminen 3,6 % viime vuoteen verrattuna ja 11 %, vuoteen 2010 verrattuna
- Lentorahdin vähentäminen 1,5 %.
- LXM-miestenmallisto lanseeraus, jonka tuotteista 95 % on valmistettu ekologisesta puuvillasta
- Tavarantoimittajalistojen julkaiseminen läpinäkyvyyden lisäämiseksi
- Stockmann Groupin kautta allekirjoitettu Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh -sopimus turvallisempien työolojen puolesta Bangladeshissa
- Lindex Tomorrow -suunnittelupalkinnon perustaminen uusille suunnittelijoille.
- 10,5 miljoonan Ruotsin kruunun lahjoittaminen Syöpäsäätiölle, yhdessä Lindexin asiakkaiden kanssa. Vuodesta 2003 lähtien Lindex on lahjoittanut rintasyöpätutkimukseen 71 miljoonaa Ruotsin kruunua
- Yksi aloitteentekijöistä SWAR-projektissa, jossa edistetään puhtaampaa tekstiilituotantoa Intiassa.

Lataa englanninkielinen raportti [täältä](#).

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

### Lisätietoja:

Kaisa Lyckdal  
Press Relations Manager, Lindex  
Tel: +46 31 739 50 60  
E-mail: [kaisa.lyckdal@lindex.com](mailto:kaisa.lyckdal@lindex.com)

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 480 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja

hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)