

Idag publiceras Lindex Sustainability Report 2013

Idag publicerar Lindex sin nionde hållbarhetsrapport. Under året som gått har Lindex bland annat ökat sitt hållbara sortiment med 39 procent, minskat elförbrukningen i butikerna samt skänkt 10,5 miljoner SEK till kampen mot bröstcancer.

"Vi har ett ansvar för att göra det vi kan för att agera ansvarsfullt och arbeta med hållbart mode både i mindre och större sammanhang. Ta till exempel lanseringen av vår nya kollektion [LXM](#) för män, som bestod av 95 procent ekologisk bomull", säger Göran Bille, VD på Lindex.



Lindex hållbara mode stod för hela 17 procent av sortimentet under 2013.

"Det ska öka kraftigt framöver. Målet är att 80 procent av vårt sortiment ska bestå av [hållbart mode](#) år 2020", berättar Göran Bille.

Andra exempel på vad Lindex åstadkommit under 2013 är att elförbrukningen i butikerna har minskat med 3,6 procent jämfört med föregående år, och med 11 procent sedan 2010. Lindex har dessutom minskat flygfrakten med 1,5 procent och fortsätter att hålla en hög transparens genom att bland annat låta leverantörslistorna vara publika. Internationellt sett har Lindex varit en av initiativtagarna till SWAR, ett projekt för renare textilproduktion i Indien och genom sin huvudägare, Stockmann Group, signerat [Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh](#) vilket kompletterar Lindex redan pågående och långsiktiga arbete för att förbättra fabrikenas brand-och byggnadssäkerhet i Bangladesh.

"Vi ser ett ökat intresse hos kunder och medarbetare kring hållbarhetsfrågor och vår utveckling inom området. Därför är denna [årliga summering](#) och inblick i vad vi åstadkommit så här långt och utmaningar och möjligheter som vi ser framför oss väldigt viktig för Lindex", berättar Sara Winroth, Hållbarhetskoordinator och miljöchef på Lindex.

"Vi erbjuder fler plagg gjorda i återvunna material i år än någonsin tidigare och framgången på våra olika marknader visar att våra kunder tycker om vårt erbjudande. Vi arbetar aktivt med hållbarhetsfrågorna och är stolta över de kliv våra medarbetare har varit med om att åstadkomma i år. Att erbjuda rätt produkter, till rätt pris i rätt tid är en del av vårt hållbarhetsarbete och här kommer vi fortsätta att satsa framöver", avslutar Göran Bille.

Lindex highlights under 2013

- Utsedda till Årets Modekedja på Habits modegala
- Ökat det hållbara sortimentet med 39% mot föregående år
- Det hållbara sortimentet stod för 17% av våra kollektioner under 2013. Målet är 80% år 2020
- Minskat elförbrukningen per butiksyta med 3,6% mot föregående år, och med 11% jämfört med 2010
- Minskat andelen flygfrakt med 1,5%
- Lanserat en ny kollektion för män, LXM, som består av 95% ekologisk bomull
- Publicerat sina leverantörslistor för ökad transparens -
- Genom Stockmann Group signerat Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh för säkrare arbetsförhållanden för textilarbetare i Bangladesh
- Instiftat designpriset Lindex Tomorrow för nya designers
- Skänkt 10,5 miljoner SEK till kampen mot bröstcancer tillsammans med sina kunder. Sedan 2003 har vi tillsammans bidragit med 71 miljoner kronor
- Varit en av initiativtagarna till SWAR, ett projekt för renare textilproduktion i Indien

Ladda ner [rapporten](#)

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 480 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com