

## Kate Hudson for Lindex' vår- og sommerkolleksjon 2014

Den verdensberømte skuespillerinnen Kate Hudson er modell og muse for Lindex' store vår- og sommerkampanje, med verdensomspennende lansering i alle Lindex' butikker og på [lindex.com](http://lindex.com) 19. mars.



Med sin varme og genuine personlighet er denne talentfulle og vakre Oscar-nominerte skuespillerinnen og tobarnsmoren perfekt som modell og inspirasjon for Lindex' vår- og sommerkolleksjoner.

- Vi er utrolig glade over å få samarbeide med Kate Hudson denne våren. Kate representerer vår mote på en perfekt måte, både med sin varme og sprudlende personlighet, men også med sin åpenbare stilsans, sier Johan Hallin, Concept & Marketing Director i Lindex.

Kates transatlantiske livsstil inspirerer hennes karakteristiske stil. Hun deler tiden sin mellom London og Los Angeles, noe som gjenspeiler seg i hennes avslappede californiske stil som hun kombinerer med både rød løper og glamour og europeisk eleganse. Mote er, i tillegg til skuespillerkarrieren, en livslang lidenskap for Kate.

- Kolleksjonen er både fresh og unik, sier Kate Hudson. Med sin elegante, men fortsatt lett tilgjengelige stil tiltaler den mange forskjellige typer kvinner.

Kate Hudson blir med Lindex som modell i tre kolleksjoner. Den første kolleksjonen er en moderne tolkning av bohemtrenden, med dype, sterke farger og statementplagg i paisley, broderier og strikket. Den andre kolleksjonen er mer urban i stilen, med løststittende bukser, jerseytopper, lag på lag, og en sporty følelse. Den siste kolleksjonen er flørtende, med tydelig inspirasjon fra Japan. Statementplagg i denne kolleksjonen er blomstrede kimonojakker, bluser med ledig passform, rette bukser med kortere ben, samt kjoler og skjørt med asymmetrisk kant.

- Det har vært gøy å samarbeide med Lindex i denne kampanjen. Plaggene er inspirert av hverdagsleganse og bohemtrender, med en ledig passform samtidig som de har struktur. Dette er en meget sterk kolleksjon som jeg tror kvinner kommer til å elske, sier Kate Hudson.

Vår- og sommerkolleksjonen vil lanseres i alle Lindex' butikker i 16 land og på [lindex.com](http://lindex.com) den 19. mars.

### Fakta om kampanjen

Fotograf, kampanjebilder: Giampaolo Sgura

Filmregissør: Andy Margetson

CD: Mooks Hanifah, Wednesday Creative Agency

Kampanjen ble spilt inn i Spring Studios, London

For høyoppløste bilder besøk <http://newsroom.lindex.com/no/bilder-og-filmer/>

**Nyhet!** [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

### For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen

Manager, Marketing & Merchandiser Norge

Telefon: 22 47 84 17

Mobil: 99 51 43 53

E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex' foretningsside er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 470 butikker i 16 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)