

## TOMORROW by Emma Lindqvist for Lindex

Under Mercedes-Benz Fashion Week i Stockholm i 2013 ble designeren Emma Lindqvist kåret til vinner av Lindex' designpris for beste designidé og kolleksjon. Prisen består av muligheten til å designe en kolleksjon for Lindex i tillegg til en pengepremie på 50 000 SEK.



Emma går på masterstudiet i motedesign ved den svenske Textilhögskolan – et studieprogram som sponses av Lindex – og hun er den første som får denne prisen.

"Det føles kjempebra å få sjansen til å gjøre dette i samarbeid med Lindex. Det har vært en krevende og lærerik høst. Vi har utviklet et par plagg fra eksamenskolleksjonen min og tilrettelagt dem for produksjon, med alt det innebærer. Det utgjør selvsagt en stor forskjell å få besøke fabrikkene i Tyrkia og se den ferdige kolleksjonen, når du er vant til å gjøre alt selv for hånd, og sluttresultatet ble helt fantastisk", sier Emma Lindqvist.

Kolleksjonen TOMORROW av Emma Lindqvist er basert på Emmas eksamenskolleksjon 5-i-9 og består av 10 plagg med forskjellige trykk som varierer fra fargerike pikselmønstre til mer grafiske temaer i svart-hvitt. Utgangspunktet er silketrykk og hvordan temaer kan komponeres ved å trykke forskjellige farger på tynne lag.

"Når de ulike lagene beveger seg oppå hverandre, skaper de en tredimensjonal dybde som har vært viktig for meg å ivareta også i kolleksjonen for Lindex. For meg er det kombinasjonen av forskjellige trykk som gjør kolleksjonen interessant, og som gjør det mulig å kombinere plaggene. Jo flere trykk, desto bedre!" sier Emma Lindqvist.

Designsjef Nina Starck, som sitter i juryen sammen med ledelsen for innkjøp og design hos Lindex, mener det er viktig å støtte og oppmuntre nye talenter i motedesignbransjen. Denne prisen markerer starten på Lindex' satsing på samarbeid med nye designere og moteskapere.

"Det er alltid spennende å se designstudentenes eksamensprosjekter. De arbeider etter andre kriterier enn de etablerte merkene og har en besnærende frihet. Det er utrolig mange store talenter der ute. Vi falt for Emmas fantastiske trykk og hennes sikre fargesans, som hun nå har tatt med seg inn i kolleksjonen for Lindex", sier Nina Starck.

TOMORROW av Emma Lindqvist vil være i salg på [lindex.no](http://lindex.no) og på Lindex Grünerløkka i Oslo fra 29. januar.

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)  
**Nyhet!** [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland  
Press Contact, Lindex Norge  
Tel: 47 41407612  
E-mail: [hanne.wergeland@lindex.com](mailto:hanne.wergeland@lindex.com)

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepser innen dame-, barne- og undertøy. Med over 470 butikker i 16 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)