

Lindex utsedd till årets modekedja

Lindex har än en gång fått den prestigefyllda utmärkelsen "Årets modekedja" på Habits Modegala som delades ut på Cirkus i Stockholm. I motiveringen lyftes Lindex tydliga koncept fram, som gett framgångar såväl i Sverige som internationellt.

"Vi är såklart jättestolta att ta emot detta pris! Vi har haft det tufft en tid i modebranschen men vi har arbetat målmedvetet med alla delar i vårt koncept och det är vad priset speglar", säger Göran Bille, VD på Lindex.

Juryns motivering:

Med ett tydligt koncept för breda kundgrupper har Lindex höjt modegraden och nått såväl inhemska som internationella framgångar. Ett nytt inslag i sortimentet är samarbeten med starka modemärken från den globala modescenen, exempelvis Missoni.

"Vi har idag ett framgångsrikt koncept till våra kunder, att erbjuda ett prisvärt och inspirerande mode, som vi också ser fungerar väl på den internationella modemarknaden", fortsätter Göran Bille.

Under de senaste åren har Lindex på ett målmedvetet sätt utvecklat företaget, från såväl inköp och design som marknadsföring och expansion. Framgångsrika designsamarbeten med italienska Missoni i fjol och nu senast med den brittiske designern Matthew Williamson, är ett par exempel på viktiga steg i utvecklingen av företaget. Samarbeten som dessutom bidragit till stora insamlingar till kampen mot bröstcancer.

"Alla som jobbar på Lindex har gjort mycket som varit bra de senaste åren vilket det här priset är ett kvitto på. Idag firar vi men imorgon fortsätter arbetet mot ett ännu starkare Lindex. Vår framtid är oerhört spännande med bland annat en kommande etablering i Kina", avslutar Göran Bille.



Lindex fick denna utmärkelse även för fyra år sedan för god lönsamhet, internationell expansion och ett bra modekoncept och inte nog med det så vann Lindex också priset "Årets inredningskoncept".

[Habits Modegala](#) anordnas för sjunde året i rad, på Cirkus i Stockholm, av modefacktidsningen Habit Sko & Mode. Tävligen består av 13 kategorier där jurygrupper med personer från modebranschen utser tre finalister och så småningom en vinnare i varje kategori.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 470 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com