

## Karlie Kloss on The Matthew Williamson Lindex -kampanjan malli

Matthew Williamson suunnitteli Lindexille ainutlaatuisen malliston, jonka tuotteita syksyn kampanjassa esittelee huippumalli Karlie Kloss. Kampanjassa on mukana myös itse Matthew Williamson, joka antaa mallistolle omat kasvosensa. Materiaali on kuvattu Lontoolaisessa studiossa ja kampanjamateriaalissa on nähtävissä Matthewin omistautuminen työlleen ja mallistolleen. Mainosmateriaalissa esitellään värien ja kuvioiden loisteliaita yhdistelmiä, koristeellisia yksityiskohtia, asusteita ja ylellisiä takkeja.



"Minua on aina kiehtonut maanläheinen ja vaivaton ylellisyys; mallistoni ovat täynnä värejä, kuvioita ja helmikirjailuja, jotka antavat ilahduttavan ja optimistisen tunteen." sanoo Matthew Williamson suunnittelemastaan SOS – Sense of Style -tyylistä.

Lindex on kahden vuoden ajan työskennellyt brittiläisen Saturday-mainostoimiston kanssa, joka on myös tämän mainoskampanjan idean ja konseptin takana.

Luova johtaja: Mooks Hanifiah

Malli: Karlie Kloss

Stailisti: Veronique Didry Valokuvaaja:

Giampalo Sgura Ohjaaja: Andy Margetson

"Olen tyytyväinen Matthew Williamson for Lindex -kampanjaan. Materiaalia käytetään useissa eri kanavissa sekä lisäksi osoitteesta [lindex.com](http://lindex.com) löytyy paljon kiinnostavaa lisätietoa mallistosta sekä suunnittelijasta. Kampanjamateriaali on ollut nähtävissä jo muutaman viikon ajan Facebookissa, Instagramissa ja uudessa Online Magazine -lehdessämme." kertoo Johan Hallin, Lindexin Director of Concept and Marketing.

Matthew Williamson -malliston yhteydessä lanseerataan myös t-paita, jossa on näyttävä Show some love -painatus. T-paidan teksti heijastaa hyvin koko kampanjan sanomaa, sillä t-paidan tuotto lahjoitetaan Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon. T-paita tulee myyntiin kaikkiin Lindex-myymlöihin ja online shoppiin 7. lokakuuta.

"Rintasyöpätutkimuksen tukeminen on hyvin tärkeää. On todella hienoa, että voin tämän mallistoni kautta edesauttaa erittäin arvokasta työtä", sanoo Matthew Williamson.

The Matthew Williamson Lindex -mallisto lanseerataan 4. lokakuuta valikoiduissa Lindex-myymlöissä ja osoitteessa [lindex.com](http://lindex.com). Lindex lahjoittaa yhteistyömalliston mynnistä 10 % Syöpäsäätiön Roosa nauha -rahastoon.

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

**Uutta! Tilaa** Lindexin muotiutiset ja seuraa Lindexiä sosiaalisissa medioissa.

Lisätietoja:

Polhem PR

Puhelin: 358 (0)9 2600 014

Jenni Mikkonen

Marketing Coordinator Lindex

Puhelin: 0201 422 494

Matkapuhelin: 0400 719 922

E-mail: [jenni.mikkonen@lindex.com](mailto:jenni.mikkonen@lindex.com)

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)