

Karlie Kloss modell i Lindex kampanj med Matthew Williamson

Det är den välkända modellen Karlie Kloss som är ansiktet i kampanjen för Matthew Williamson-kollektionen hos Lindex i höst. I kampanjen medverkar även Matthew Williamson själv för att ge kollektionen och sin design ett ansikte. Materialet till kampanjen är inspelat i studio i London och Matthews engagerande personlighet visar sig i såväl kampanjen som hans design. Bilderna visar en sprakande mix av grafiska tryck, mönster och dekorativa detaljer tillsammans med accessoarer och lyxiga ytterplagg.



”Jag har alltid dragits till jordnära och bekymmerslös glamor; mina kollektioner innehåller färg, mönster och smyckedetaljer som ger plaggen en skön känsla av glädje och optimism.” säger Matthew Williamson själv om sin SOS – Sense of Style.

Lindex har sedan två år tillbaka ett nära samarbete med den brittiska reklambyrån Saturday som även denna gång står för idé och koncept till kampanjen.

CD: Mooks Hanifah
Modell: Karlie Kloss
Stylist: Veronique Didry
Photographer: Giampalo Sgura
Director: Andy Margetson

”Jag är mer än nöjd Matthew Williamson kampanjen. Den kommer att synas i de flest kanaler och på webben, där kampanjens har sin hemvist, finns intressant och fördjupande material om designern och kollektionen. Vi startade redan för flera veckor sedan med att ge våra kunder mer inspiration om kollektionen och designern på lindex.com, FB och Instagram, och inte minst i vårt nya E-Magasin” säger Johan Hallin Director of Concept and Marketing på Lindex.

I samband med Matthew Williamson-kollektionen kommer dessutom en speciellt designad t-shirt med ett karaktäristiskt ”show some love” print att säljas, signerad samme brittiske designer. T-shirten ramar in essensen av hela kampanjen då hela överskottet från försäljningen går till kampen mot bröstcancer. T-shirten kommer att säljas för 199 kr i alla Lindex butiker och online från den 7 oktober.

”Det är en otroligt viktig fråga och jag är mycket stolt att stödja Lindex i deras fantastiska kampanj och få möjlighet att få bidra med min design till detta goda ändamål”, säger Matthew Williamson.

Designkollektionen lanseras den 4 oktober i utvalda Lindexbutiker samt på lindex.com och där 10 % av försäljningspriset går till kampen mot bröstcancer.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](http://lindex.com/newsroom).

Nyhet! [Prenumerera](#) på Lindex nyheter och följ Lindex i sociala medier.

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 470 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com