

Lindex expanderar till Kina, med mål att öppna 100 butiker

I september 2014 slår Lindex upp portarna till sin första butik i Shanghai i Kina. Enligt avtalet med den nya kinesiska franchisetagaren Suning, som är ett av de största företagen i Kina, är målet att öppna 100 butiker inom fyra år. Satsningen är en fortsättning på modekedjans internationella expansion och kommer att göra Lindex mode tillgängligt på 17 marknader.

"Detta är en stor dag i Lindex historia. Den nya butiken kommer att bli den första av många fler i Kina. Vår expansion i Asien är den största internationella satsningen vi någonsin gjort på Lindex och vi ser fram emot det med spänning", säger Göran Bille, VD på Lindex.

Suning, med sina 180 000 anställda i 700 städer över hela Asien, planerar att inom de närmsta fyra åren öppna cirka 100 butiker i Kina. Suning kommer också att introducera Lindex produkter på suning.com. Lindex har idag 33 butiker via franchise på sex marknader – Saudiarabien, Förenade Arab Emiraterna, Bosnien-Hercegovina, Kroatien, Serbien och Island.

"Vårt koncept med prisvärt inspirerande mode till modeintresserade kvinnor har visat sig vara mycket framgångsrikt och det här är ett bra sätt för oss att nå ut till fler kunder internationellt", säger Göran Bille.

Lindexbutiken som öppnas i Shanghai kommer erbjuda en modern shoppingmiljö med mode för dam, barn och underkläder. Butiken kommer att genomsyras av varumärkets skandinaviska arv både i inredningen och med hållbara material.

"Avtalet med Suning ger oss möjlighet att komma in på den enorma kinesiska modemarknaden. Öppningen med en butik i Shanghai med 18 miljoner invånare är såklart enormt spännande för oss och vi ser stora tillväxtpotentialer utöver de första 100 butikerna. Det är en marknad som har ett stort intresse för europeiskt trendmedvetet mode och vi ser verkligen fram emot att snart kunna erbjuda en modeupplevelse i världsklass även till de kinesiska kunderna", säger Johan Isacson, Head of Franchise Lindex

Suning grundades 1990 och är ett av de största företagen i landet och rankar 50 bland Top 500 Enterprises i Kina. Företagets årliga omsättning uppgår till 230 miljarder yuan (ca 28,6 miljarder Euro) och har totalt cirka 180 000 anställda. Sunings huvudsakliga verksamhet är handel, kombinerat med fastighetsutveckling och tjänsteindustrin. Bolaget har butiker i mer än 700 städer i Kina och på andra platser i Asien med över 1 700 butiker. Webbutiken suning.com är en av de mest populära i Kina. Som en del av Sunings fastighetsutvecklingsuppskattar företaget att bygga 350 nya köpcentra fram till 2020 och samarbetar med många ledande detaljhandelsföretag i världen.

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 470 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com