

Lindex satsar på nya oetablerade designtalanger

För andra året i rad går Lindex in som huvudsponsor av visningen under Mercedes-Benz Fashion Week i Stockholm, som ett led i samarbetet med Textilhögskolans modedesignutbildning. En nyhet i år är att Lindex även delar ut pris för bästa designidé, där vinsten är att få designa en kollektion som kommer att lanseras i början av 2014. Priset för bästa kollektion är ett startskott för Lindex satsning på samarbeten med unga oetablerade designers och kreatörer.

- Vi vill uppmuntra och stötta nya förmågor. Det finns otroligt många med stor talang och fantastiska idéer men det kan vara svårt att synas och komma fram, säger Nina Starck, designchef Lindex.

Priset är en kollektion och 50 000 i prispeng. Vinnaren får även resa till Turkiet för att jobba fram kollektionen tillsammans med Lindex produktutvecklare och teamet på produktionskontoret i Istanbul. Kollektionen kommer att säljas på lindex.com samt i utvalda butiker.

Lindex har sedan hösten 2012 ett samarbete med Textilhögskolans modedesignutbildning vid Högskolan i Borås. Textilhögskolan är en av Sveriges främsta högskolor för utbildning och forskning inom textil och design, och har 3000 studenter. Lindex bistår utbildningen bland annat med kunskap om designprocessen och affärsmässighet ur ett detaljhandelsperspektiv, samt möjlighet till praktikplatser och intervjuer för avgångsstudenter.

Till Textilhögskolans [pressmeddelande](#)

Nyhet! [Prenumerera](#) på Lindex nyheter och följ Lindex i sociala medier.

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com