

Rosa armbånd av Matthew Williamson for Lindex

Lindex gjentar sin egen suksess med å la høstens store designsamarbeid med Matthew Williamson også inneholde et Rosa Armbånd der hele overskuddet går til kampen mot brystkreft. Armbåndet kan bæres av alle kvinner i alle aldre og vil være å finne i samtlige Lindex butikker og på lindex.com fra og med den 4. oktober.



For 11. år på rad engasjerer Lindex seg i kampen mot brystkreft og motekonsernet er igjen en av de stolte hovedpartnerene til Rosa sløyfe-aksjonen. Lindex og deres engasjerte kunder har gjennom disse årene bidratt til finansiering av brystkreftforskning og økt bevisstheten rundt sykdommen. Antallet brystkreftdiagnoser øker, men samtidig er det flere kvinner som overlever – det viser at forskning nytter. Kreftforeningen og Brystkreftforeningen, som står bak Rosa sløyfe-aksjonen i Norge, har som mål at enda flere skal overleve kreft. Det kan bli en virkelighet gjennom mer forskning og bedre behandling, samt at flere kvinner blir kjent med symptomene på brystkreft slik at sykdommen oppdages så tidlig som mulig og man kan starte behandlingen.

"Kampen mot brystkreft er en svært viktig sak og jeg er virkelig stolt over å støtte Lindex i deres fantastiske kampanje og få mulighet til å bidra med min del for den gode saken", sier Matthew Williamson.

Årets Rosa Armbånd er et feminint, twistet armbånd med en liten charm i låsen og det har en lys rosa farge som lett kan matches til den unike designkolleksjonen som Lindex har gjort i samarbeid med Matthew Williamson. Kolleksjonen består av plagg og accessoarer for den motebevisste kvinnen samt noen plagg for den lille fashionistaen. Kolleksjonen slippes den 4. oktober i utvalgte Lindex butikker i kjedens 16 land samt på lindex.com, det Rosa Armbåndet vil være å finne i alle Lindex sine 470 butikker og 16 land.

Armbåndet koster 100 kr og hele overskuddet går til kampen mot brystkreft.

Les mer om [Matthew Williamson for Lindex](#)

For flere og høyopløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)
Nyhet! [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Leino
Country Manager Lindex Norge
Telefon: 22 47 84 08
Mobil: 93 42 74 37
E-mail: hanne.leino@lindex.com

Nina Haugen
Manager, Marketing & Merchandiser Norge
Telefon: 22 47 84 17
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex' forretningsidè er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 470 butikker i 16 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com