

Matthew Williamson suunnitteli Lindexille Roosa rannekorun

Lindex lanseeraa jälleen Roosa rannekorun, jonka on tänä vuonna suunnitellut Matthew Williamson. Roosa rannekorun myynnistä saatu tuotto lahjoitetaan kokonaisuudessaan tukemaan rintasyöpätutkimusta. Rannekoru tulee myyntiin 4. lokakuuta kaikkiin Lindex-myymlöihin ja osoitteeseen lindex.com.



Lindex osallistuu Syöpäsäätiön rintasyövän vastaiseen Roosa nauha -kampanjaan jo 11. kerran. Yhdessä asiakkaiden kanssa yritys kerää rahaa rintasyövän vastaiseen työhön ja pyrkii näin lisäämään tietoisuutta sairaudesta. Rintasyöpädiagnoosien määrä lisääntyy, mutta yhä useampi nainen paranee rintasyövästä varhaisen toteamisen ja kehittyneiden hoitomenetelmien ansiosta. Syöpäsäätiö tukee rintasyövän tutkimusta ja neuvontatyötä, jotta yhä useampi selviää syövästä ja saa tarvitsemansa tuen sairauden aikana.

"Taistelu rintasyöpää vastaan on erittäin tärkeä asia ja olen hyvin ylpeä, että saan olla mukana tukemassa Lindexin mahtavaa kampanjaa hyvän asian puolesta", sanoo Matthew Williamson.

Tämän vuoden naisellisen Roosa rannekorun lukkoa koristaa kaunis riipus. Rannekorun vaaleanpunainen väri sopii täydellisesti yhteen Matthew Williamsonin Lindexille suunnitteleman yhteistyömalliston tuotteiden kanssa. Lindexin ja Matthew Williamsonin uniikki yhteistyömallisto on suunniteltu muotitietoiselle naiselle ja se koostuu näyttävistä naistenvaatteista, asusteista sekä muutamista lastenvaatteista. Matthew Williamsonin suunnittelema mallisto lanseerataan 4. lokakuuta valikoiduissa Lindex-myymlöissä ja osoitteessa lindex.com.

Roosa rannekorun hinta on 10 euroa ja sen tuotto lahjoitetaan kokonaisuudessaan rintasyöpätutkimukseen. Roosa rannekoru tulee myyntiin 4. lokakuuta kaikkiin Lindex-myymlöihin ja osoitteeseen lindex.com.

Lue lisää [Matthew Williamsonin ja Lindexin yhteistyömallistosta](#)

Lisätietoja:

Polhem PR
Puhelin: 358 (0)9 2600 014

Jenni Mikkonen
Marketing Coordinator Lindex
Puhelin: 0201 422 494
Matkapuhelin: 0400 719 922
E-mail: jenni.mikkonen@lindex.com

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com