

Lindex lanserar ny CSR och hållbarhetsrapport

2012 har Lindex

- sålt 9 miljoner plagg tillverkade av miljömässiga hållbara fibrer
- erbjudit plagg i BCI Bomull i alla butiker
- minskat energiåtgången i våra butiker med ytterligare 10 %
- tillsammans med våra kunder skänkt 15 miljoner SEK i kampen mot bröstcancer

- Vi ser ett ökat intresse både från kunder och medarbetare om vårt arbete med hållbarhetsfrågor, därför är denna information som vi årligen uppdaterar en inblick i vad som händer inom CSR-området för Lindex. Idag köper många kunder inte bara kläder, de köper också ett varumärke, och vi vill visa att vi är ett modeföretag som tar ansvar. Detta kräver också mer insyn och detaljerad information från vår sida. Dagens kunder vill gärna dela vår berättelse, säger Sara Winroth, CSR koordinatör och miljöchef Lindex.

- Modebranschen är på många sätt motsatsen till hållbar. Därför har vi som enskilt modeföretag ansvar för att göra det vi kan för att agera ansvarsfullt och hållbart. För oss handlar hållbarhetsarbetet om att göra det vi är bäst på; att erbjuda prisvärt mode med hög modegrad, kvalitet och passform samtidigt som vi inom ramen för vårt arbete verkar för att minimera klimatpåverkan, värna om biologisk mångfald, hushålla klokt med jordens resurser och agera med omsorg om våra egna medarbetare och människor som berörs i leverantörsledet. Vårt hållbarhetsarbete vilar på de tio principerna för ansvarsfullt företagande i FNs företagsinitiativ Global Compact, säger Göran Bille VD Lindex.

- Något nytt för i år är att vi publicerar våra leverantörslistor. Vi har arbetat med många av våra leverantörer i många år. Vi har som ambition att vara ett företag som bjuder in våra intressenter till dialog om hur vi arbetar och hur vårt hållbarhetsarbete går. Att dela vår verklighet med de som bryr sig, både om Lindex och om hur vi arbetar i praktiken för att ta ansvar bortom vår verksamhet och ut i leverantörsleden, känns viktigt för oss.. Därför väljer vi att publicera namn och adresser på de leverantörer och fabriker som vi har en långsiktig och upparbetad relation med. De utgör ca 95 % av Lindex inköp. Genom att göra leverantörslistorna offentliga gör vi det möjligt för fler företag och intressenter att samarbeta med oss och våra leverantörer i det pågående hållbarhetsarbetet. De resterande 5 % kommer från olika leverantörer som vi testat under året och kommer förhoppningsvis att vara med på nästa års lista, fortsätter Sara Winroth. - Nytt för i år är dessutom sättet vi delar vi vår hållbarhetsresa på under rubriken ” Hur vi interagerar med våra intressenter ”, där man kan läsa mer detaljerat om intressenternas fokus och hur vi arbetar med frågorna, avslutar Sara Winroth

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal

Press Relations Manager, Lindex

Tel: 46 31 739 50 60

E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 470 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com