

Penélope Cruz on Lindexin juhlamalliston tähti

Huhtikuun kampanjassa Penélope Cruz esittelee Lindexin juhlamalliston, jonka inspiraationa on toiminut ylellinen elämäntyyli rantalomakohteessa. Mallistossa nähdään raikasta valkoista, kirkasta vihreää ja merensinistä. Tuotteiden kuviointina on kukkia ja raitoja. Uuden kevätmalliston tuotteet ovat naisellisia, flirttailevia ja mukavia päällä. Avaintuotteina ovat näyttävät mekot, leveähelmaiset hameet, ohuet neuleet ja pehmeät puserot. Mallistossa on käytetty paljon pitsiä ja sifonia.

“Olemme hyvin inspiroituneita malliston väripaletista ja kiinnostavista kuvioyhdistelmistä. Tuotteet ovat selkeälinjaisia ja stailaus on yksinkertaista,” sanoo Nina Starck, Lindexin designpäällikkö.

Upean Penélope Cruzin tähdittämä kampanja koostuu kolmesta jaksosta. Kampanjan aikana saamme seurata Penélopen ihastuttavaa elämää viikonlopun ajan. Huhtikuun 24. päivänä alkava ensimmäinen kampanjajakso alkaa perjantain täydellisillä juhlilla, punaisella matolla ja salamavalojen loisteessa. Seuraavassa kampanjassa, toukokuun alussa, näemme Penélopen rauhallisen lauantain, jolloin hän rentoutuu kotonaan lempivaatteissaan. Viimeisessä kampanjassa tähti nauttii sunnuntaibrunssista merenrantahuvilallaan, yllään kesän kuumimmat lookit.

Penélope Cruzin hienostunut ja elegantti olemus luo kevätkampanjaamme ihanan naisellisen tunnelman. Näyttelijättären iloinen luonne, huumorintaju ja loistokas filmitähtielämä ovat yhdistelmä, jonka ansiosta syntyi ilahduttava ja kiinnostava kampanja, sanoo Johan Hallin, Lindexin Director of Concept & Marketing

Kevään mallisto on myymälöissä ja osoitteessa lindex.com 24. huhtikuuta alkaen.

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

Uutta! Tilaa Lindexin muotiuutiset ja seuraa Lindexiä sosiaalisissa medioissa.

Lisätietoja:

Polhem PR
Puhelin: 358 (0)9 2600 014

Jenni Mikkonen
Marketing Coordinator Lindex
Puhelin: 0201 422 494
Matkapuhelin: 0400 719 922
E-mail: jenni.mikkonen@lindex.com

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com