

## Penélope Cruz är vårens modell för Lindex

Det blir den vackra och mångsidiga skådespelerskan Penélope Cruz som visar Lindex mode under våren. I tre kampanjer får vi följa skådespelerskan, från fest på röda mattan till avslappnad i sina favoritplagg och i den sista kampanjen i sommarens "it-plagg". Plaggen finns att köpa i butik och på [www.lindex.com](http://www.lindex.com) från och med den 24 april.

– Med sin sofistikerade elegans tillför Penélope Cruz en underbar kvinnlig och feminin känsla till kampanjen. Kombinationen av hennes livfulla personlighet och ett glamouröst filmstjärneliv tillsammans med humor gör dessutom kampanjerna både roliga och spännande, säger Johan Hallin, Director of Concept & Marketing på Lindex.

Penélope Cruz kommer att vara modell i tre kampanjer under våren på Lindex. Kampanjerna knyts samman av en story där vi får följa med Penélope under en helg. Fredag kväll är den perfekta festen med glamour, röda mattan och fotografer. På lördagen ser vi Penélope avslappnad i sin hemmamiljö, iklädd sina favoritplagg. I sista kampanjen följer vi med Penélope, som är klädd i sommarens "it-plagg", på en festlig söndagsbrunch vid en Medelhavsvilla.

– Det har varit väldigt roligt att vara modell för Lindex som är ett stort internationellt modeföretag. Jag gillar kläderna, de passar verkligen min stil, säger Penélope Cruz.

– Penélope Cruz är en drömmode för våren. Hon visar modet i de olika kollektionerna på ett fantastiskt sätt. Hon är positiv, självsäker, varm och full av energi vilket personifierar Lindex varumärke på ett utmärkt sätt, säger Johan Hallin.

Penélope Cruz har sedan sitt genombrott 1997 spelat en rad uppmärksammade filmer som Allt om min mamma och Pedro Almodóvars prisbelönta film Att återvända, 2006. PC belönades med en Oscar i kategorin bästa kvinnliga biroll för rollen som María Elena i filmen Vicky Cristina Barcelona av Woody Allen.

– Att hon är internationellt känd är såklart är en fördel eftersom vi finns på en internationell marknad, säger Johan Hallin.

Lindex senaste stora internationella designsamarbete med modehuset Missoni resulterade i stor uppmärksamhet världen över. Det slog bland annat rekord i donation till kampen mot bröstcancer och handeln på Lindex egna nätshop överträffade alla tidigare försäljningssiffror.

- Det är en del i vår strategi att jobba brett med vår marknadsföring, med personliga tilltal i våra kampanjer och spännande designsamarbeten. Det är såklart extra glädjande när våra kampanjer sprids på nätet och våra kollektioner blir slutsålda på [www.lindex.com](http://www.lindex.com), säger Johan Hallin

Plaggen kommer att finnas i Lindex samtliga butiker och på [www.lindex.com](http://www.lindex.com) från den 24 april.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](http://www.lindex.com/newsroom).

**Nyhet!** [Prenumerera](#) på Lindex nyheter och följ Lindex i sociala medier.

### För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal  
Press Relations Manager, Lindex  
Tel: 46 31 739 50 60  
E-mail: [kaisa.lyckdal@lindex.com](mailto:kaisa.lyckdal@lindex.com)

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 470 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)