

## Penélope Cruz esittelee Lindexin kevätmalliston

Lindexin kevätmalliston tähtenä on kaunis ja lahjakas Penélope Cruz. Näyttelijätär nähdään kolmessa eri kampanjassa; juhlavana punaisella matolla, rentona suosikkiasuissaan kotona ja upeana uima-altaalla kesälookissa. Mallisto on myymälöissä ja osoitteessa [lindex.com](http://lindex.com) 24. huhtikuuta alkaen.

– Penélope Cruzin hienostunut ja elegantti olemus luo kevätkampanjaamme ihanan naisellisen tunnelman. Näyttelijättären iloinen luonne, huumorintaju ja loistokas filmitähtielämä ovat yhdistelmä, jonka ansiosta syntyi ilahduttava ja kiinnostava kampanja, sanoo Johan Hallin, Lindexin Director of Concept & Marketing.

Upean Penélope Cruzin tähdittämä kampanja koostuu kolmesta jaksosta. Kampanjan aikana saamme seurata Penelopen ihastuttavaa elämää viikonlopun ajan. Huhtikuun 24. päivänä alkava ensimmäinen kampanjajakso alkaa perjantain täydellisillä juhlilla, punaisella matolla ja salamavalojen loisteessa. Seuraavassa kampanjassa, toukokuun alussa, näemme Penélope rauhallisen lauantain, jolloin hän rentoutuu kotonaan lempivaatteissaan. Viimeisessä kampanjassa tähti nauttii sunnuntaibrunssista merenrantahuvilallaan, yllään kesän kuumimmat lookit.

– On ollut mukavaa työskennellä Lindexille, joka on iso kansainvälinen muotiketju. Pidän kovasti kevätmalliston tuotteista, ne sopivat hyvin naiselliseen tyyliini, sanoo Penélope Cruz.

– Penélope Cruz on täydellinen malli kampanjaamme. Mallistomme tuotteet näyttävät upeilta hänen yllään. Penelope on positiivinen, itsevarma, energinen ja lämmin ihminen. Hän kuvaa hienosti yrityksemme brändiä, sanoo Johan Hallin.

Penélope Cruz nousi kansainväliseksi tähdeksi vuonna 1997 ja on uransa aikana näytellyt useissa menestyneissä ja palkituissa elokuvissa, kuten Kaikki Äidistäni ja Pedro Almodóvarin palkitussa elokuvassa Volver – Paluu (2006). Penélope Cruz sai parhaan naissivuosan Oscar-palkinnon elokuvasta Vicky Cristina Barcelona, jonka ohjasi Woody Allen.

– Penélope on tähti, joka tunnetaan ympäri maailmaa. Koemme sen tärkeäksi, koska yrityksemme on kansainvälinen, sanoo Johan Hallin.

– Lindexin markkinointistrategiaan kuuluu kiinnostavien yritysten ja tähtien kanssa tehdyt kampanjat. Esimerkiksi viime lokakuussa lanseerattu Lindexin ja muotitalo Missonin yhteistyömallisto huomioitiin maailmanlaajuisesti ja johti ennätysuuriin lahjoituksiin rintasyöpätutkimuksen hyväksi. On ilahduttavaa nähdä, että kampanjamme kiinnostavat asiakkaita ja mallistot myydään verkkokaupastamme loppuun ennätysvauhdilla, sanoo Johan Hallin.

Kevään mallisto on myymälöissä ja osoitteessa [lindex.com](http://lindex.com) 24. huhtikuuta alkaen.

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

**Uutta! Tilaa** Lindexin muotiuutiset ja seuraa Lindexiä sosiaalisissa medioissa.

### Lisätietoja:

Jenni Mikkonen  
Marketing Coordinator Lindex  
Puhelin: 0201 422 494  
Matkapuhelin: 0400 719 922  
E-mail: [jenni.mikkonen@lindex.com](mailto:jenni.mikkonen@lindex.com)

Eveliina Melentjeff  
Country Manager Lindex  
Puhelin: 0201 422 400  
Sähköposti: [eveliina.melentjeff@lindex.com](mailto:eveliina.melentjeff@lindex.com)

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)