

Lindex Holly & Whyte s/s 2013

Vårens Holly & Whyte kolleksjon fra Lindex har en klassisk preppy stil med innslag av nye elementer.



"Holly & Whyte DNA-et er i den blå klubb- blazeren, oxford-skjorten og den stripete genseren men vi flørter også litt med denne sesongens kolleksjon ved å legge til en vri i form av paljetter, prikker, 50-talls silhuetter i skjørt og lukrøse sten-applikasjoner blandet med striper", sier Camilla Schmidt, designer av Holly & Whyte.

Fargepaletten går i klassisk marine, off white, rødt og gress-grønt med aksenter som sterk neon korall. Stylingen får gjerne være litt uventet. Prikker med prikker eller en bukse i pyjamas-stil med en paljett-topp og en blazer.

Camilla Schmidt har vært inspirert av Gwyneth Paltrow og Carolyn Bessette-Kennedy når hun har designet kolleksjonen, to ikoner som alltid inspirerer mote!

For flere bilder av Holly & Whyte produkter og styles, besøk [Lindex Newsroom](#).

Kolleksjonen er tilgjengelig i Lindex butikk og [online](#) slutten av februar/begynnelsen av mars.

For flere og høyopløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)
Nyhet! [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepser innen dame-, barne- og undertøy. Med over 460 butikker i 16 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com