

Lindex Missoni kampanjebilder!

Den 25. september lanseres den etterlengtede Lindex Missoni kolleksjonen som vil selges i Lindex-butikker i Norden, Mellom-Europa og Midtøsten, samt på lindex.com. Nå slippes kampanjebildene!



- Gjennom samarbeidet med Missoni gir vi våre kunder tilgang på et av verdens mest kjente og anerkjente varemerker innen mote, samtidig som vi fortsetter vårt arbeid for å støtte brystkreftforskningen, sier Lea Rytz Goldman, Design og Innkjøpsdirektør i Lindex.

10 prosent av Lindex Missoni-kolleksjonens totale salgsinntekter går direkte til Kreftforeningens Rosa sløyfe-aksjonen og kampen mot brystkreft.

Se samtlige kampanjebilder i [Lindex Newsroom](#).
Kampanjebildene er fotografert av Giampaolo Sgura.

Vil du vite mer om Lindex Missoni, [se backstagefilmen om designsamarbeidet her!](#)

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)
Nyhet! [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 450 butikker i Norge, Sverige, Finland, Island, Baltikum, Tsjekkia, Slovakia, Polen, Russland og Midtøsten er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com