

## Missoni och Lindex trappar upp insamlingen till bröstcancerforskningen.

Missoni och Lindex trappar upp det gemensamma stödet till bröstcancerforskningen genom att lansera ett "rosa armband" där 50 procent av försäljningspriset skänks till forskningen om bröstcancer.



Det världsberömda italienska modehuset Missoni har gått ihop med modekedjan Lindex för att stödja bröstcancerforskningen. Samarbetet har resulterat i en unik kollektion, där 10 procent av det totala försäljningspriset går direkt till kampen mot bröstcancer.

För att ytterligare förstärka insamlingen lanseras ett unikt rosa armband där 50 procent av försäljningspriset skänks till forskningen om bröstcancer.

- Symbolen för Rosa Bandet har varit viktig i vår design av armbandet. I Missoni Lindex rosa armband är det två rosa band som möter varandra i modern och vacker design. Hantverket, med det äkta lädret är också viktigt och ger en feminin känsla som passar alla generationer kvinnor, säger Lea Rytz Goldman, design och inköpsdirektör på Lindex.

- Samarbetet med Lindex har gett oss en unik möjlighet att sprida prisvärt mode till alla kvinnor och samtidigt ge något tillbaka, genom att skapa kännedom om bröstcancer. Forskningen om bröstcancer är verkligen ett viktigt område. 95 procent av alla som arbetar för Missoni är kvinnor och många människor runt omkring mig har blivit drabbade, därför är forskningen verkligen viktig, säger Angela Missoni.

Det rosa armbandet ingår som en del i Missonis och Lindex gemensamma smyckeskollektion som Lindex lanserar den 25 september. Kollektionen innehåller halsband, örhängen och armbandet i ytterligare två färgställningar. Det "rosa armbandet" kommer dock att börja säljas först den 1:e oktober som en del i rosa månaden.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](#).  
**Nyhet!** [Prenumerera](#) på Lindex nyheter och följ Lindex i sociala medier.

### För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal  
Press Relations Manager, Lindex  
Tel: 46 31 739 50 60  
E-mail: [kaisa.lyckdal@lindex.com](mailto:kaisa.lyckdal@lindex.com)

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 450 butiker på 14 marknader. Vår affärsidé är inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)