

Missoni og Lindex for brystkreftforskning

Det verdenskjente italienske motehuset Missoni har slått seg sammen med den europeiske motekjeden Lindex for å støtte brystkreftforskningen.

Det spesielle samarbeidet har resultert i en unik kolleksjon bestående av dameklær, undertøy, accessoarer og barneklær. 10 % av salget vil gå til kampen mot brystkreft og årets Rosa Sløyfe-aksjon. Kolleksjonen slippes 25. september og vil selges i alle Lindex-butikker i Norden, Mellom-Europa og på www.lindex.com.

Den unike kolleksjonen består av 70 moteplagg og accessoarer og er ikledd en fresh og moderne følelse, og Missonis karakteristiske mønstre og design trer tydelig frem i hvert produkt.

Det italienske motehuset og luksusmerket Missoni er verdensberømt for sin unike design og sine fargerike mønstre, og har fått ikonstatus verden rundt nettopp på grunn av sitt karakteristiske Missoni-mønster. Selskapet, som ble etablert i 1953, har vært ledet av generasjoner av kvinner fra Missoni-familien, og, som Lindex, feirer det kvinner.

"Målet vårt med samarbeidet med Missoni, var å gi kundene våre tilgang på et av verdens viktigste merker. Missoni er beundret, ikke bare for sin unike og vakre design med karakteristiske mønstre, men også for den feminine elegansen som Missoni alltid lykkes i å levere", forteller Lea Rytz Goldman, Director Design & Purchase hos Lindex.

"Samarbeidet med Lindex har gitt oss en unik mulighet til å bringe rimelig design til alle kvinner, og samtidig til å gi noe tilbake, gjennom en verdensomspennende oppmerksomhet på brystkreft. Vi er imponert av Lindex' lange engasjement for brystkreftforskning, som selskapet har støttet i mange år. Missoni har lagt merke til dette, og mener at dette er en ideell anledning for å støtte denne saken, som er så viktig for kvinner. Det humanitære aspektet fikk oss med på dette prosjektet. Jeg mener at alle individer og organisasjoner fortjener anerkjennelse for engasjementet og innsatsen de legger i kampen mot brystkreft", sier Angela Missoni.

I tillegg til design og mote, deler Lindex og Missoni en synergi i ønsket om å gi noe tilbake til samfunnet. Dette samarbeidet tilbyr noe til alle kvinner ved å gi 10 % av salget til brystkreftforskning, som Lindex har støttet de siste 10 årene.

"For tiende året på rad bidrar vi og kundene våre med betydelig støtte til den viktige forskningen på brystkreft, og vi er alle veldig stolte av dette. Lindex er naturlig nok engasjert i kvinnen ettersom så mange av våre ansatte og kunder er kvinner. Gjennom samarbeidet med Missoni kombinerer vi det beste fra to verdener, og på denne måten får innsatsen vår enda større slagkraft", sier Lea Rytz Goldman, Director Design & Purchase hos Lindex.

Se et [filmklipp](#) av samarbeidet med Missoni!

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)
Nyhet! Abonner på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Leino
Country Manager Lindex Norge
Telefon: 22 47 84 08
Mobil: 93 42 74 37
E-mail: hanne.leino@lindex.com

Nina Haugen
Manager, Marketing & Merchandiser Norge
Telefon: 22 47 84 17
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex' forretningsidè er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 450 butikker i Norge, Sverige, Finland, Island, Baltikum, Tsjekkia, Slovakia, Polen, Russland og Midtøsten er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com