

The Looks – Autumn 2012

Uusi sesonki – uusi muoti! Uusi sesonki tuo mukanaan uudet must have -muotituotteet. Kyse on tuotteista, joita ilman et voi olla, tuotteista, jotka päivittävät vaatekaappisi raikkaan muodikkaaksi. Lindexin designitiimi on valinnut trendejä, yksittäisiä tuotteita ja lookeja, joista muodostuu heidän ”Autumn Essentials”.



”Inspiraatio työskentelymme tulevan syksyn mallistojen parissa tulee 60- ja 90-lukujen tietyistä muoti-ilmiöistä sekä luonnosta. Syksyn värioloistosta löytyy ihana väriskaala”, sanoo Nina Söderström, yksi Lindexin suunnittelijoista.

Sixties Mood

Puettu look, jossa on selkeä 60-luvun inspiraatio. Se näkyy vahvoissa, graafisissa kuvioissa sekä värivalinnoissa. Kuviointi on niukkaa – ruudut ja väriblokot ovat tärkeimmät ominaisuudet. Myös värikartalla näkyy yksinkertaisuus – musta, harmaa, valkoinen ja vahvat värit kuten punaisen eri sävyt ja vihreä. Siluetti on boxy tai A-linjainen – volyymia ylhäällä, kapeaa alhaalla.

60-luvun inspiroimia avaintuotteita ovat kapeat sikarihousut, kuvioidut housut, kynähameet, ylisuuret puserot, yksinkertaiset mekot, takit ja puserot, joissa on pyöreä kaulus. Asusteista suuret, tehosteväriset laukut täydentävät tämän lookin.

Gritty Chic

Tämä look on täynnä vastakohtia, historia kohtaa tulevaisuuden raa’assa, mutta tyylikkäässä lookissa, jossa on vaikutteita 90-luvusta. Siluetti on alhaalta kapea ja ylhäältä suurempi. Erittäin kapeat farkut ja muut housut puetaan yhdessä suurten yläosien, kun puseroiden, neuleiden ja Chanel-henkisten jakkujen kanssa. Tärkeitä asusteita ovat tikatut laukut tai niittikoristellut kirjekuorilaukut. Korkeat korot lisäävät tyylin naisellisen yllälistä ja rokahtavaa tunnelmaa.

Tärkeimmät värit ovat musta sekä erilaiset harmaan ja valkoisen sävyt. Mukana on hieman sinistä, punaista ja metalliefektejä.

Earthy Spirit

Tämän malliston väreissä ja kuvioinnissa näkyy paljon inspiraatiota luonnosta. Avaintuotteita ovat kapeat farkut sekä muut kapeat housut 7/8-pituudella, kuvioidut t-paitamekot ja puserot.

Värikartta koostuu lämpimistä syysväyistä, kuten ruosteenpunainen, ruskea ja sinapinkeltainen yhdessä kittibeigen, valkoisen, farkunsinisen ja vaaleanharmaan kanssa.

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

Uutta! Tilaa Lindexin muotiutiset ja seuraa Lindexiä sosiaalisissa medioissa.

Lisätietoja:

Polhem PR
Puhelin: 358 (0)9 2600 014

Jenni Mikkonen
Marketing Coordinator Lindex
Puhelin: 0201 422 494
Matkapuhelin: 0400 719 922
E-mail: jenni.mikkonen@lindex.com

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 450 myymälää 14 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com