

The Looks - Autumn 2012

Ny sesong – ny mote! Eller er det virkelig sånn at vi før hvert sesongskifte alltid forventer oss helt ny mote? Kanskje er det riktigere å si at det handler om visse fenomener eller enkeltplagg som utkrystalliserer seg til sesongens største mote-must. Designteamet hos Lindex har valgt ut både trender, enkeltplagg og looks som sine "Autumn Essentials"



"Inspirasjonen til arbeidet med høstens kolleksjoner har vi blant annet hentet fra 60- og 90-tallet, med sine spesielle moteuttrykk, samt fra naturen, og der har vi tittet spesielt på høstens egen vidunderlige fargeskala", sier Nina Söderström, en av Lindex' designere.

Sixties Mood

En velkledd look med tydelig 60-tallsinspirasjon, som kan ses både i det sterke grafiske mønsterbildet og i fargevalget. Mønsterbildet er sparsomt og med ruter og fargefelt som viktigste innslag. Også fargekartet preges av enkelhet – svart, grått, hvitt, og sterke farger som rødt – både klarrødt og vinrødt – og grønt. Silhuetten er boksformet, eller A-linjeformet, med mer vidde oppe og smalt nedentil. Blant nøkkelplass med 60-tallsinspirasjon merkes smale sigarettbukser, mønstrede bukser, blyantskjørt, romslige sweaters, enkle kjoler, kåper og bluser med rund hals. Accessoirer som store vesker i aksentfarger gjør denne looken komplett.

Gritty Chic

En look fylt med motsetninger. Fortiden møter fremtiden i en rå, men samtidig chic look med spor av 90-tallet. Silhuetten er skinny nedentil med mer vidde oventil. Riktig smale jeans og andre bukser bæres til store gensere, bluser og andre topper, samt Chanel-inspirerte jakker. Quiltede vesker eller clutches med nagler er viktige accessoirer, og høye hæler øker den feminine glamorøse og rocka følelsen. De viktigste fargene er svart, ulike nyanser av grått og hvitt, med innslag av blått, rødt og metalleffekter.

Earthy Spirit

Mye inspirasjon fra naturen i både farger og mønsterbildet kan merkes i denne kolleksjonen. Som nøkkelplass regnes, utenom smale jeans, også andre typer smale bukser med 7/8-delslengde, mønstrede t-skjortekjoler og bluser. Fargekartet består av varme høstnyanser, som rust, brunt og sennepsgult matchet med kittbeige, hvitt, denimblått og lysegrått.

For komplett look book og høyoppløste bilder, besøk: [Lindex Newsroom](#)

Nyhet! [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstige mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 450 butikker i Norge, Sverige, Finland, Island, Baltikum, Tsjekkia, Slovakia, Polen, Russland og Midtøsten er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com