

Lindex lanseeraa ympäristöystävällisen Affordable Luxury -malliston

Lindex työskentelee määrätietoisesti luodakseen ympäristöystävällistä muotia. Osana tätä työtä muotiyritys on valinnut kevään Affordable Luxury -malliston materiaaleiksi kierrätysmateriaaleja. Mallisto osoittaa, että on olemassa paljon mahdollisuuksia yhdistää muotia ja ympäristöystävällisyyttä inspiroivalla tavalla.



– Tänä keväänä valitsimme Affordable Luxury -mallistolle vahvoja värejä. Voimakkaat värit ja graafisten kuvioiden yhdistelmät ovat vahvoja trendejä tänä keväänä, ja Affordable Luxury on juuri sitä. Se on mallisto, jonka vaatteet ja värit sopivat niin citymiljööseen kuin keväisen lämpimiin vapaa-ajanhetkiin, sanoo Lindexin design- ja sisäänostojohtaja Lea Rytz Goldman.

Lindexillä valittiin kevään mallistoon kierrätysmateriaaleja, polyesterin lisäksi tenceliä, joka kuormittaa ympäristöä vähemmän. Tämä on yksi osa Lindexin työtä kohti ympäristöystävällisempää muotia. Tämän lisäksi Lindex tulee lanseeraamaan uuden sivuston, www.lindex.com/csr, jossa kerrotaan lisää Lindexin ympäristötyöstä ja muodin ympäristöystävällisestä elämänkaaresta. Edellisvuonna Lindexin asiakkaat ostivat yli 5 miljoonaa ekologista tuotetta.

- Uuden sivustomme myötä kattava ympäristötyömme on entistä näkyvämpää. Tarjoamme asiakkaillemme inspiroivaa ja ympäristöystävällistä muotia. Lindexille se tarkoittaa muutakin kuin ekologisesta puuvillasta valmistettuja vaatteita. Työskentelemme pitkäjänteisesti, koska otamme vastuun tuotannon kaikista vaiheista siihen asti, kun Lindexin asiakkaat luopuvat vanhoista vaatteistaan, sanoo Sara Winroth, Lindexin ympäristöpäällikkö ja CSR-koordinaattori.

Ewa Larsson, kevään Affordable Luxury -malliston suunnittelija, kuvaa mallistoa sanoilla selkeä ja tyylikäs, jossa on tietty "edge". Materiaalit laskeutuvat kauniisti, ja värikartalla on lilaa ja oranssia yhdessä hiekkabeigen, kullan ja mustan kanssa. Mallistoon kuuluu pitkiä ja polvipituisia mekkoja, tunikoita, neuleita, toppeja ja housuja. Mallisto lanseerataan valikoiduissa Lindex-myymälöissä ja osoitteessa www.lindex.com huhtikuun 11. päivänä, 2012.

Lisää korkearesoluutioisia kuvia, käy [Lindexin Newsroomissa](#).

Uutta! Tilaa Lindexin muotiutiset ja seuraa Lindexiä sosiaalisissa medioissa.

Lisätietoja:

Jenni Mikkonen
Marketing Coordinator Lindex
Puhelin: 0201 422 494
Matkapuhelin: 0400 719 922
E-mail: jenni.mikkonen@lindex.com

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on yli 450 myymälää 14 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindex on osa pörssissä noteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com